

### 第3回神戸マラソンの応援・観戦者の動向

#### 兵庫県立大学地域経済指標研究会

兵庫県立大学政策科学研究所教授 加藤 恵正  
兵庫県企画県民部統計課・ビジョン課 芦谷 恒憲  
(兵庫県立大学客員研究員)  
神戸女子大学(兵庫県立大学客員研究員) 小沢 康英

#### 応援・観戦への参加者層の広がり

平成25年11月17日に、第3回神戸マラソンが開催された。多くの応援・観戦者がコース沿線や、沿線各地点で開催されたイベント等に集まり、ランナーの励まし、交流をもたらし、大会を盛り上げた。兵庫県立大学経済指標研究会は、神戸マラソン実行委員会事務局と共催で、昨年度に続き、応援・観戦者向けアンケート調査を実施したが、調査を通じて、応援・観戦への参加層の広がりが感じられた。

応援・観戦者は、大きく2つに分けられる。一つはランナーの家族・知人であり、もう一つは走っているランナーを見ること、大会の臨場感を楽しむ人々、ランナーと一緒に大会を盛り上げようとする人々である。

最初のランナーの家族・知人に関しては、普段一緒にいる人が大変な体力・忍耐力が必要なマラソンに参加するため、コース沿線の複数のポイントを移動しながら応援し、最終のゴールで完走したランナーを待ち受けることも多い。今回のアンケート調査の結果をみると、家族が出場するから応援・観戦に参加したという回答が増えている。色々なマラソン大会に参加しているランナーもいようが、今回が初めてのマラソン大会参加となったランナーもいる。応援する家族に関しても、応援慣れしている方がいる一方、家族が出場するので初めてマラソン大会を見に来た方もいる。「応援は今回が初めてで、楽しかったけれど、何カ所も移動したので疲れました。」とお話された方もいらした。新たにランナーとして参加する方が増えるに伴い、応援・観戦への参加層も広がることとなる。

次に、家族・知人がマラソンに参加しないものの、大会の臨場感を楽しむ人々、ランナーと一緒に大会を盛り上げようとする人々がいる。ランナーが様々なスタイルで走っていく様子を見ること、ランナーとの交流などから、元気や楽しみをもらうこととなる。また、団体で踊ったり、音楽を奏でたり、応援グッズを利用して沿線を盛り上げたりと、応援・観戦者の活動自体が楽しみにもなる。神戸マラソンの開催回数が重なるなかで、毎回応援・観戦に参加されている方もいれば、前回までの評判を聞いて今回の大会にこられた方もいる。応援・観戦への参加層が広がるに伴い、野球場やサッカー場のように設備が整った状態での応援・観戦を望む声も聞かれた。

神戸マラソンに参加するランナーと共に応援・観戦者の層が広がるなかで、大会運営に対するニーズも回を重ねるごとに変化していく。変化するニーズを的確に見極め対応する取り組みを続けることが、神戸マラソンをよりよいものにしていくことにつながろう。



# 第1章 「第3回神戸マラソン」開催の概要

1. 名称 第3回神戸マラソン (英文名: Kobe Marathon 2013)
2. 主催 兵庫県 / 神戸市  
兵庫県教育委員会 / 神戸市教育委員会 / 兵庫陸上競技協会
3. 開催日時 2013年(平成25年)11月17日(日)  
9:00 マラソンスタート・9:30 クォーターマラソンスタート  
11:02 クォーターマラソン終了 16:00 マラソン終了
4. コース 神戸市役所前をスタートし、明石海峡大橋(県立舞子公園付近)を折り返し、ポートアイランド(市民広場付近)をフィニッシュとするコース。
5. 定員等

種目	定員	制限時間	参加者	完走者
マラソン(42.195km)	18,000人	7時間	18,267人	17,816人
クォーターマラソン(10.6km)	2,000人	1.5時間	2,144人	2,082人
計	20,000人		20,411人	19,898人

◎沿線応援人数 : 約585,500人

## コースガイド(高低図・給水・給食・救護所・トイレ・注意箇所)

**高低図**

コースガイド(高低図・給水・給食・救護所・トイレ・注意箇所)

**緊急車両通行時にご協力のお願い**

ランナーSTOP

**折り返し地点 明石海峡大橋 (県立舞子公園付近)**

**クォーターマラソン フィニッシュ (須磨浦公園)**

**スタート (神戸市役所前)**

**フィニッシュ (市民広場付近) EXPO**

距離	門前橋所	給水	スポーツドリンク	食	救護	救護所	トイレ
1~2km							
2~3km							
3~4km	門前橋所(4.0km)						
4~5km							
5~6km		5.1km 給水					
6~7km							
7~8km		7.5km 給水					
8~9km	天津橋原(9.0km)						
9~10km		9.6km 給水					
10~11km	須磨一歩アザ(10.6km)	11.0km 給水					
11~12km							
12~13km							
13~14km		13.7km 給水					
14~15km							
15~16km							
16~17km		16.5km 給水					
17~18km	王子公園(17.6km)						
18~19km		18.9km 給水					
19~20km							
20~21km	港下大須賀前(20.8km)	21.0km 給水					
21~22km							

緊急車両通行時にご協力のお願い

※給水・救護所等は、道路状況により変更される場合があります。

(資料) 神戸マラソン実行委員会資料 <http://www.kobe-marathon.net/>

## 第2章 「神戸マラソン」の応援・観戦者向けアンケート調査結果

神戸マラソンを応援・観戦した人々の動向を把握するため、コース沿線で応援・観戦している方に対してアンケート調査を実施した。

### 1. アンケート調査の実施概要

- 実施日 : 2013年11月17日(日)  
 実施場所 : 若松公園(5km地点付近)、舞子公園(18km地点、折り返し地点付近)、  
 ノエビアスタジアム神戸(31km地点付近)、  
 ゴールフィニッシュパーク(ゴール、ポートアイランド)  
 <規模の大きい沿道応援イベントが展開された地点で調査を実施>  
 対象 : 神戸マラソンのコース沿線において応援・観戦している方  
 調査方法 : 調査員が被調査者に調査票を配布し、被調査者が回答を調査票に  
 記入する方法で実施。 回収標本数 : 331件  
 調査内容 : 別添の調査票のとおり(pp34-35)

### 2. アンケート回答者の特性

アンケート回答者の特性をみると、居住地別ではコースの近隣が約3分の1と最も多い。性別では女性がやや多く、年齢別では20才代・30才代及び40才代・50才代が多めである。

アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から、年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していないことに留意する必要がある。

表1 居住地別

項目	回答者数	構成比(%)
コースの近隣	121	36.9
神戸市(除く近隣)	56	17.1
兵庫県(除く神戸)	39	11.9
関西(除く兵庫)	73	22.3
中国・四国	13	4.0
九州・沖縄	1	0.3
東海・北陸	7	2.1
関東・甲信越 以東・他	18	5.4
計	328	100.0

表2 性別

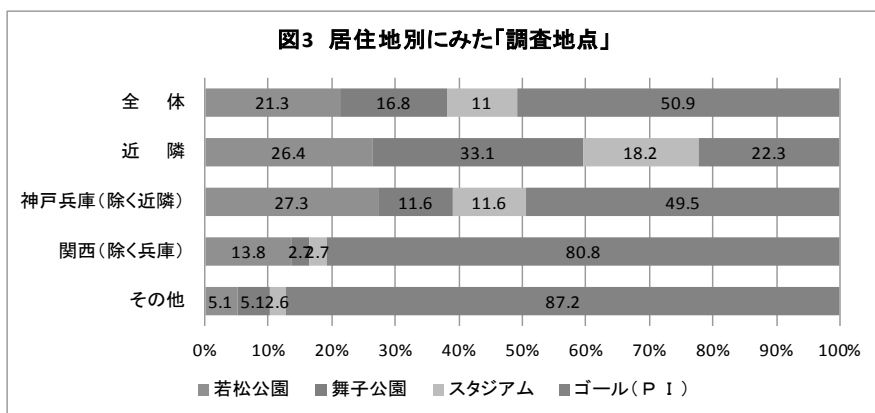
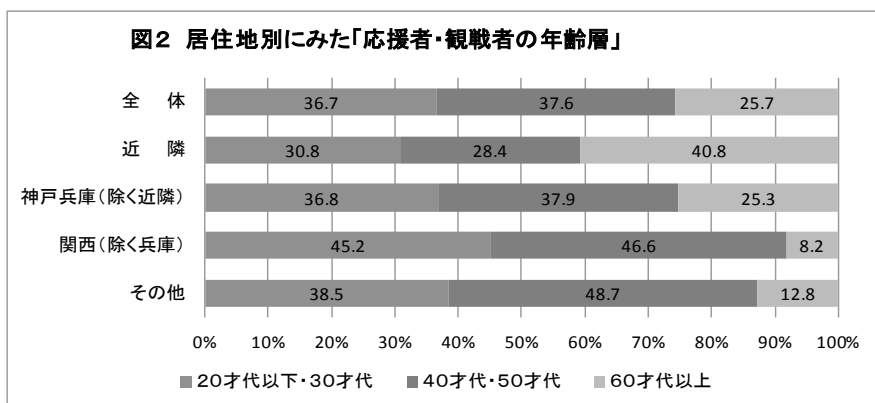
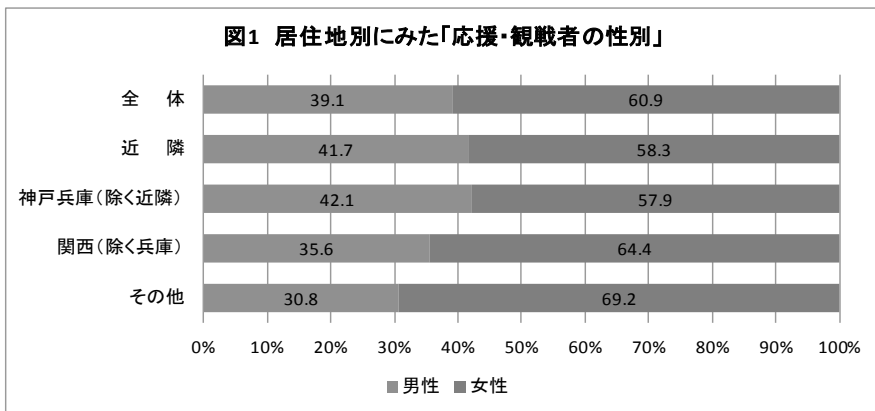
項目	回答者数	構成比(%)
男性	129	39.2
女性	200	60.8
計	329	100.0

表3 調査地点

項目	回答者数	構成比(%)
若松公園	70	21.1
舞子公園	55	16.6
スタジアム	36	10.9
ゴール(PI)	170	51.4
計	331	100.0

表4 年齢別

項目	回答者数	構成比 (%)		
		全体	男性	女性
20才未満	8	2.4	3.9	1.5
20才代・30才代	112	34.1	24.2	40.5
40才代・50才代	125	38.0	36.7	39.0
60才以上	84	25.5	35.2	19.0
計	329	100.0	100.0	100.0



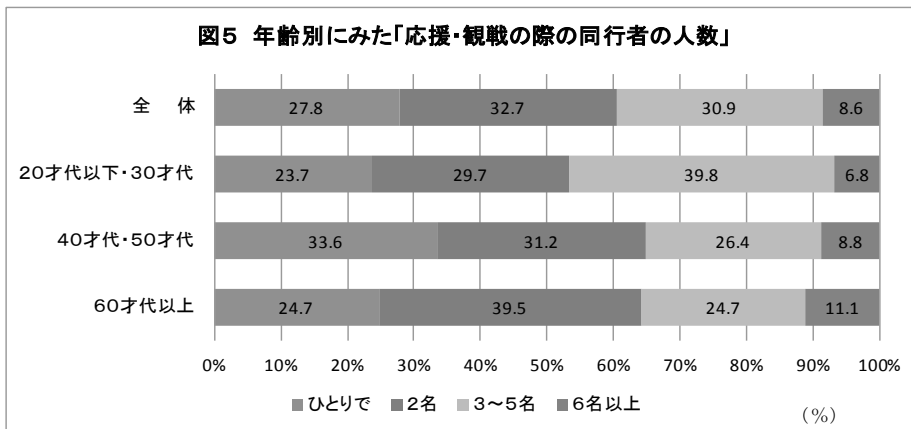
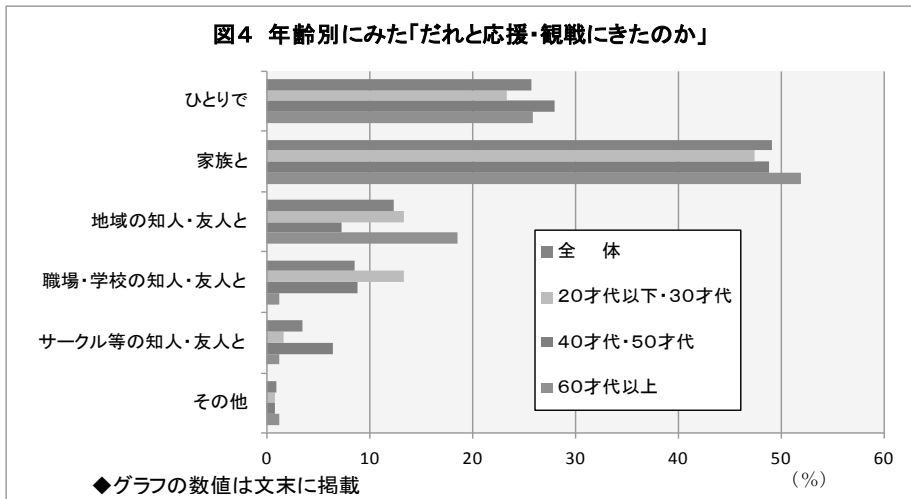
3. 応援・観戦者の特徴

神戸マラソンを応援・観戦した方々の特徴について、年齢別、居住地別にみていきたい。

(1) 応援・観戦にはだれと、何人で来たのか

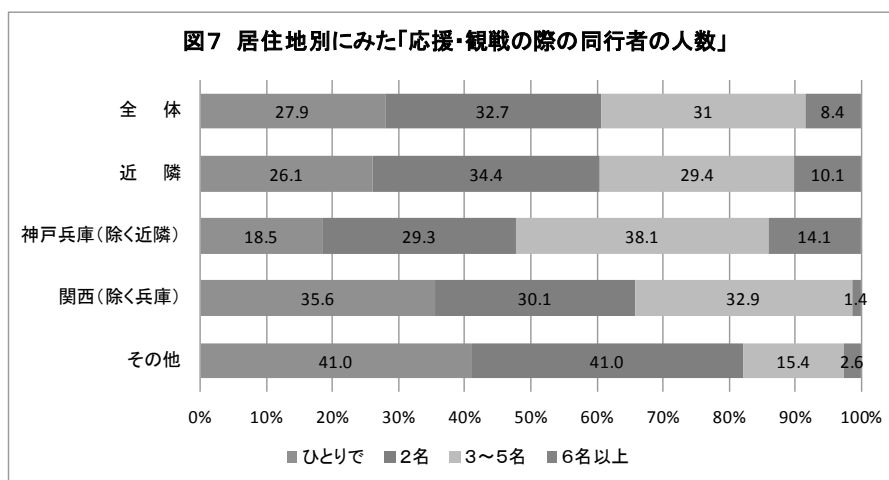
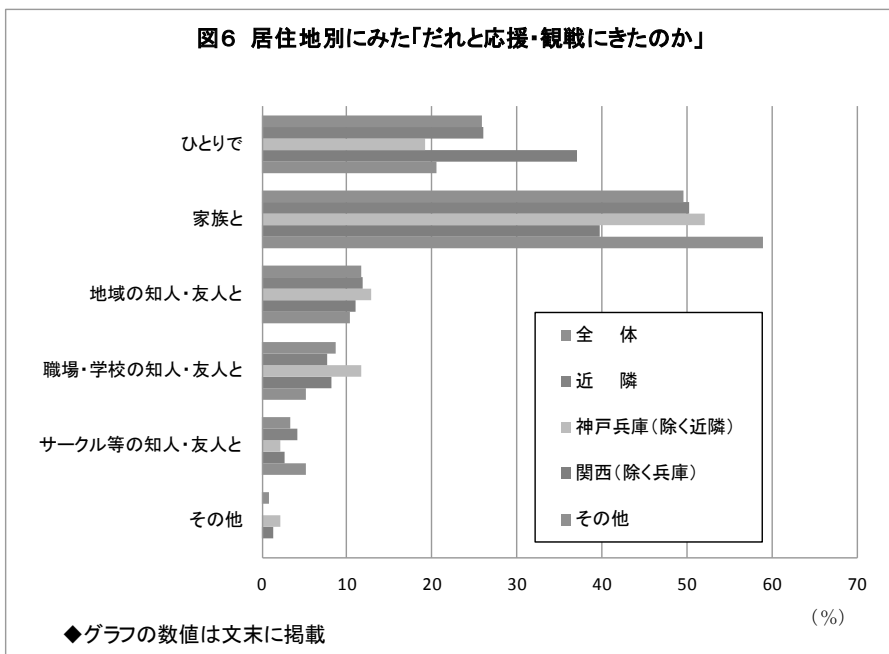
神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者に関して、「家族と」(49.1%)が最も多かった。年齢別にみると、「地域の知人・友人と」のなかでは60才代以上(18.6%)が他の年代より多くなっている。他方「職場・学校の知人・友人と」では20才代以下・30才代(13.3%)が、「サークル等の知人・友人と」では40才代・50才代(6.4%)が多くなっている。(図4)

神戸マラソンに応援・観戦の来た際の同行者の人数に関しては、「2名」(32.7%)が最も多く、「3～5名」、「ひとりで」と続いているが、3者間の差はあまりない。年齢別にみると、「2名」では60才代以上(39.5%)が他の年代より多く、「3～5名」では20才代以下・30才代(39.8%)が、「ひとりで」では40才代・50才代(33.6%)が多くなっている。(図5)



神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者に関して、居住地別にみると、「家族と」では、関西地域より遠方のその他の地域(59.0%)が多くなっている。また、「地域の知人・友人と」、「職場・学校の知人・友人と」では、神戸兵庫(除く近隣)が多くなっている。(図6)

神戸マラソンに応援・観戦の来た際の同行者の人数に関しては、神戸兵庫(除く近隣)において「3~5名」(38.1%)、「6名」(14.1%)の割合が高くなっている。逆に、遠方からのその他では、「ひとりで」(41.0%)、「2名」(41.0%)が多くなっている。(図7)



(2) 応援・観戦に参加したきっかけ・契機

神戸マラソンへ応援・観戦に参加したきっかけ・契機としては、「家族が出場」(41.7%)、「知人・友人が出場」(36.2%)が多い。年齢別にみると、「家族が出場」では40才代・50才代が多く、「知人・友人が出場」では20才代以下・30才代が多い。他方、60才代以上では、「スポーツ観戦が好き」(24.4%)、「沿線応援のイベントが楽しそう」(8.5%)など、神戸マラソンというイベントを楽しもうとする回答が多くなっている。(図8)

また、居住地別にみると、「家族が出場」では、遠方からのその他(69.2%)が多く、「知人・友人が出場」では関西(除く兵庫)(43.8%)が多くなっている。近隣からの応援・観戦者は60才代以上が多めなことあり、「スポーツ観戦が好き」(19.2%)、「沿線応援のイベントが楽しそう」(10.0%)などが多い。(図9)

図8 年齢別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答)

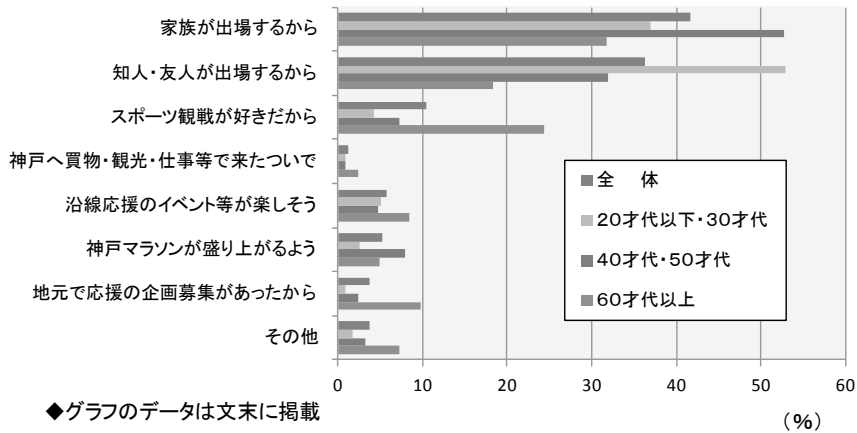
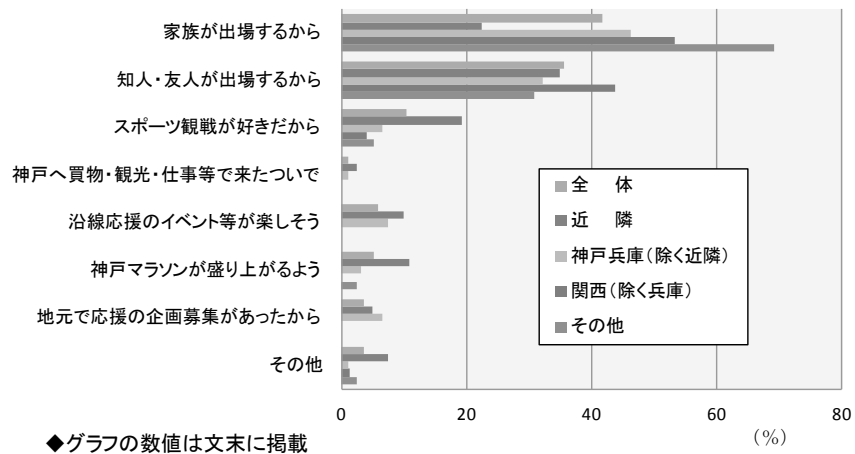


図9 居住地別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答)

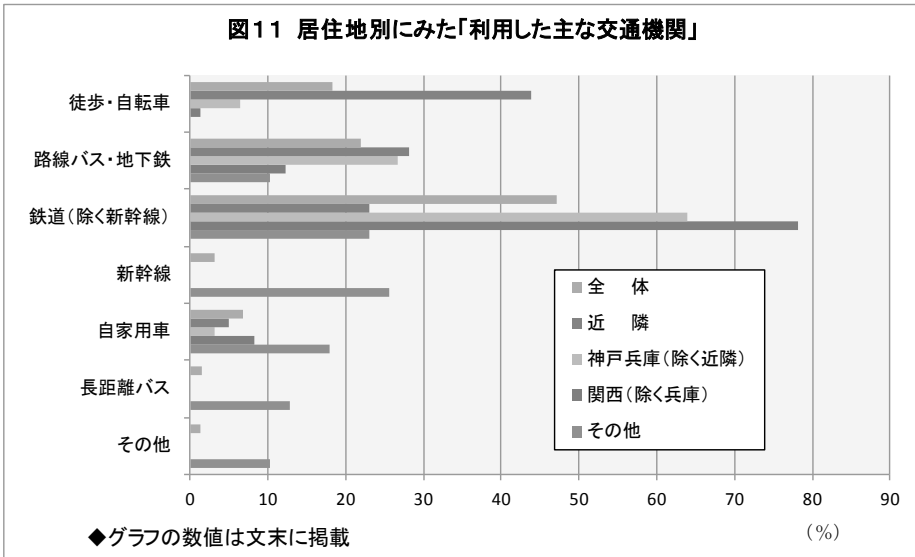
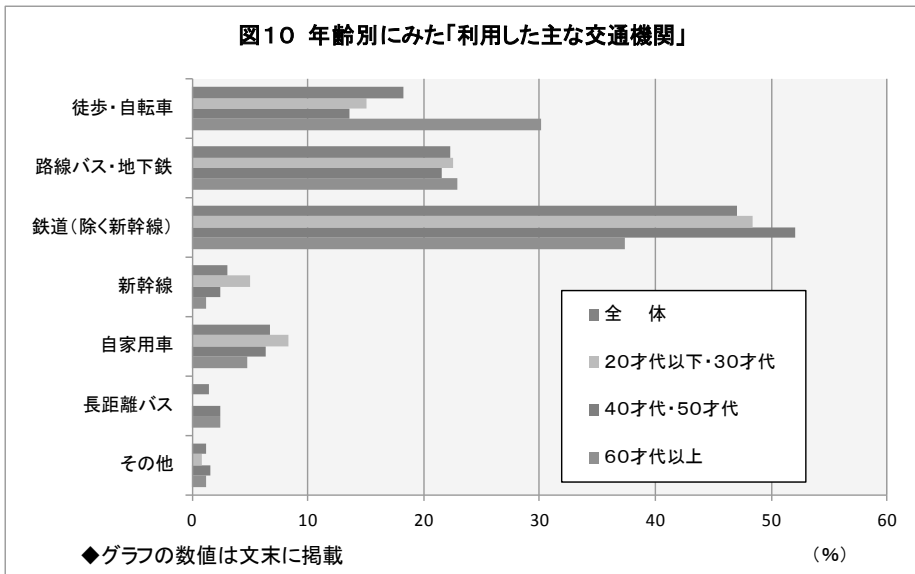




③ 主な利用交通機関

神戸マラソンに参加する際の移動手段としては、「鉄道(新幹線を除く)」(47.0%)、「路線バス・地下鉄」(22.3%)が主体となっている。居住地別にみると、「鉄道(新幹線を除く)」では関西(除く兵庫)(78.1%)が多く、「路線バス・地下鉄」では近隣(28.1%)が多い。遠方からのその他では、「新幹線」(25.6%)、「自家用車」(17.9%)、「長距離バス」(12.8%)の利用も多くなっている。

また、「徒歩・自転車」に関しては、年齢別では60才代以上(30.1%)、居住地別では近隣から(43.8%)の応援・観戦者が多い。(図10, 図11)

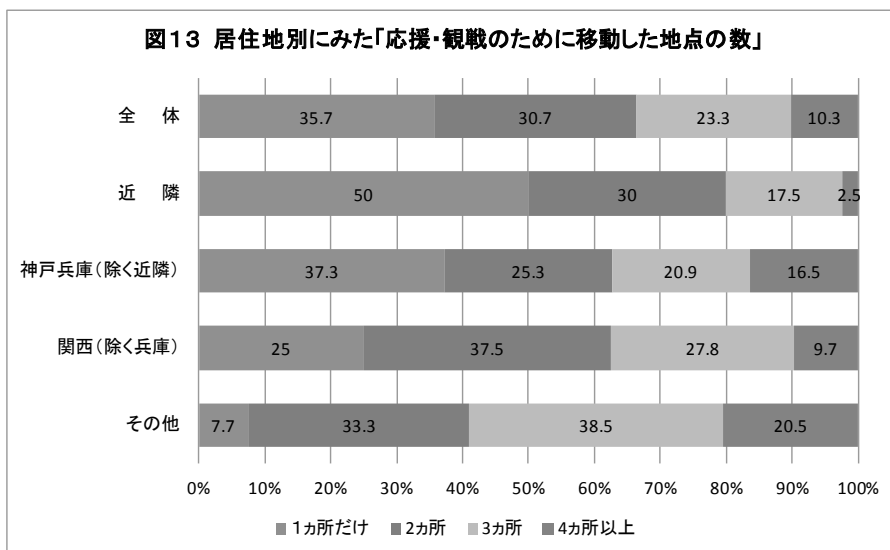
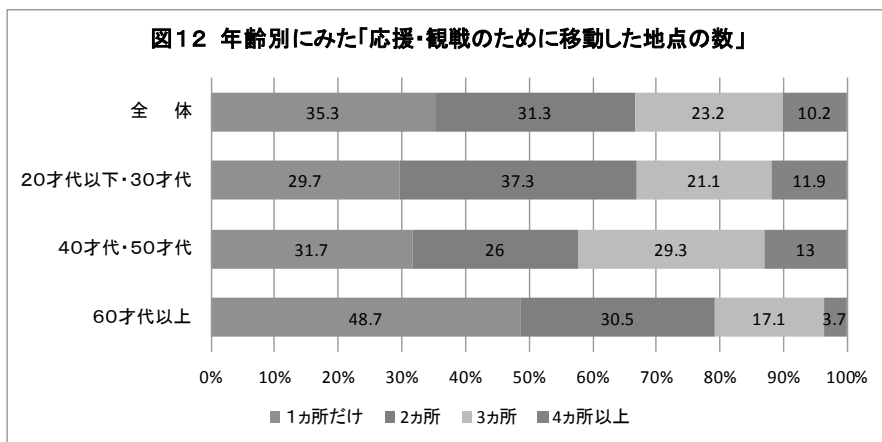


④ コース沿線における移動した地点数

神戸マラソンを応援・観戦するなかで、コース沿線を移動した地点数は、半数以上が複数地点となっている。

年齢別にみると、応援・観戦のきっかけ・契機として「家族が出場」が多い40才代・50才代において、「3カ所」(29.3%)、「4カ所以上」(13.0%)が多く、他方、きっかけ・契機として「知人・友人が出場」が多い20才代以下・30才代においては「2カ所」(37.3%)が多くなっている。(図12)

神戸マラソンを応援・観戦するなかでの、コース沿線を移動した地点数を居住地別にみると、近隣では「1カ所」(50.0%)が多いが、神戸兵庫(除く近隣)、関西(除く兵庫)、その他と神戸マラソンの会場から遠いほど、「2カ所」以上と複数移動の回答が多くなっている。なかでも遠方からのその他では「3カ所」(38.5%)、「4カ所以上」(20.5%)が多い。(図13)



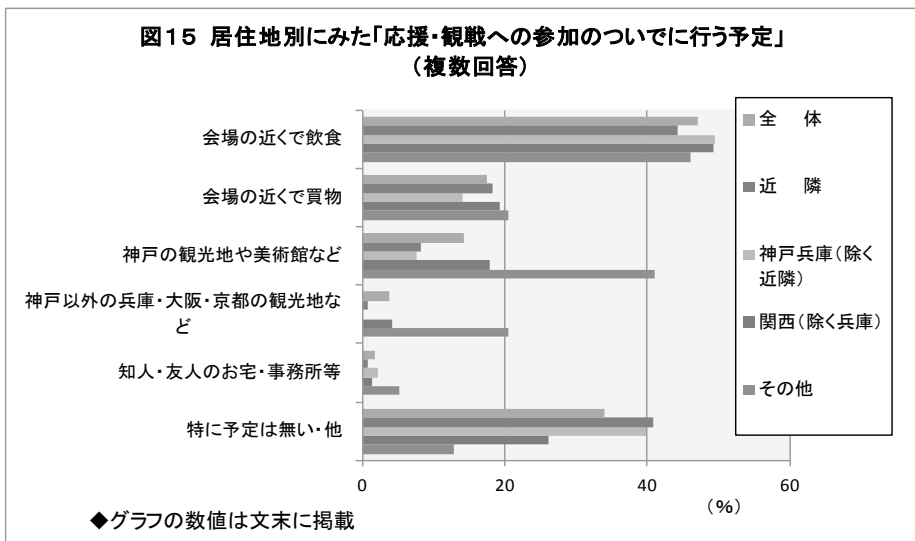
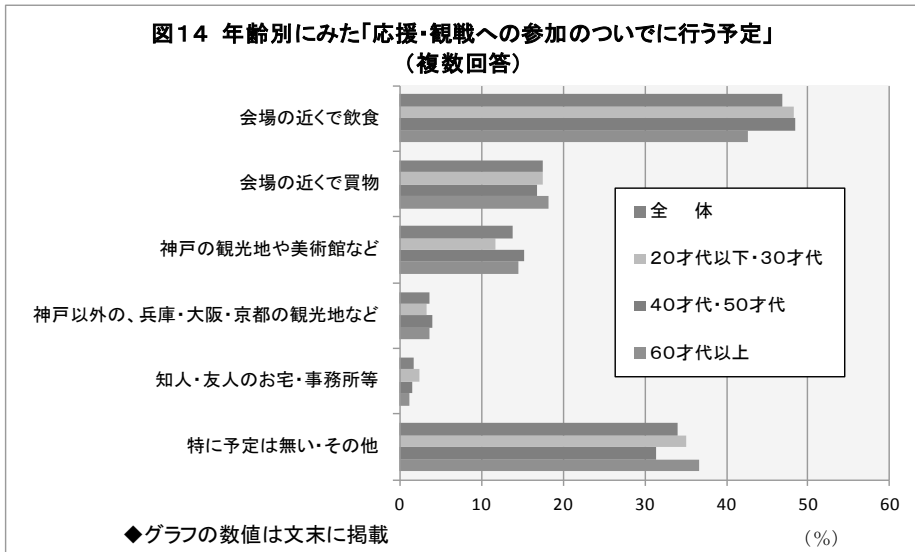
⑤ 神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動

神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動に関して、「会場の近くで飲食」(46.9%)が最も多いが、「特に予定は無い・その他」(34.1%)も多い。

年齢別にみると、「会場の近くで飲食」では40才代・50才代(48.4%)、20才代以下・30才代(48.3%)が多く、「特に予定は無い・その他」では60才代以上(36.6%)が多くなっている。(図14)

居住地別にみると、「会場の近くで飲食」では、神戸兵庫(除く近隣)、関西(除く兵庫)が多く、「特に予定は無い・その他」では近隣、神戸兵庫(除く近隣)が多い。

また、「神戸の観光地等」、「神戸以外の観光地等」に関しては、遠方からのその他が多くなっている。(図15)



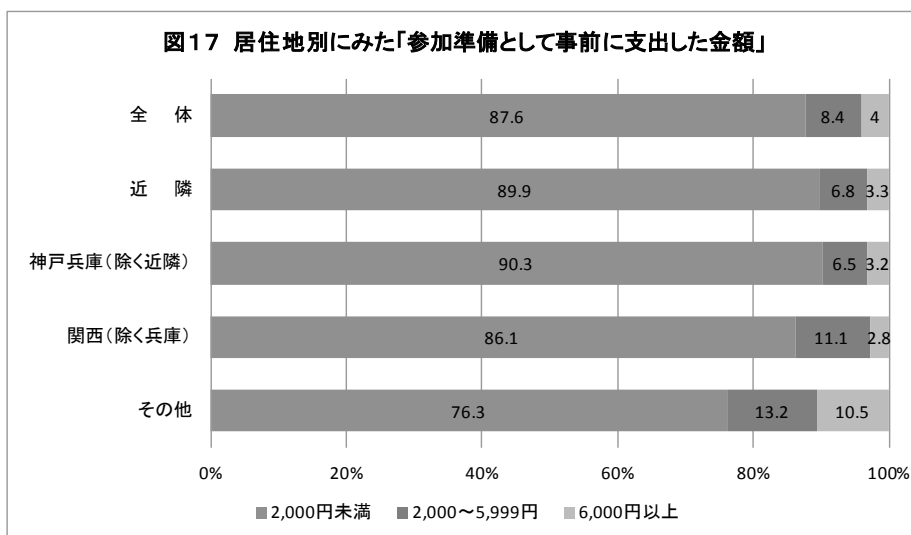
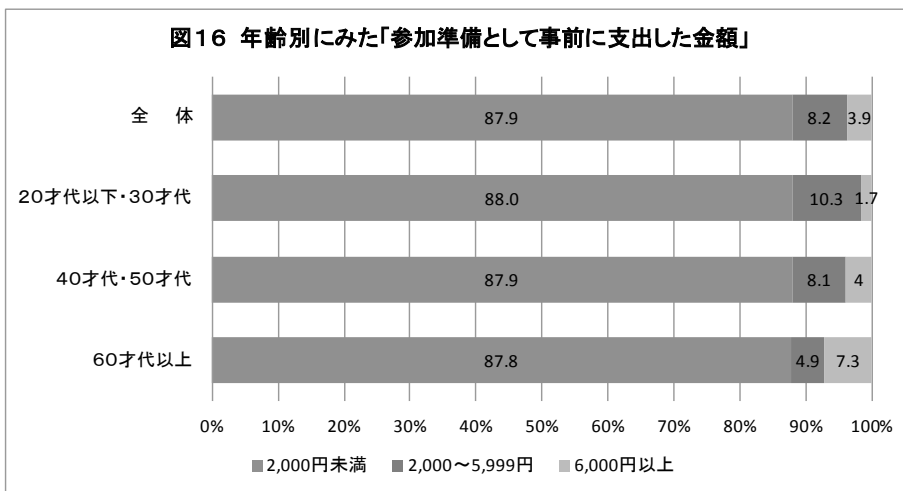
⑥ 応援・観戦への参加に関わる消費金額

①参加準備として事前の支出金額

神戸マラソンへの応援・観戦の参加準備として事前に購入したものがある人は21.0%で、事前に食料品といった商品を購入するなど消費活動を行った方の支出金額については、「2,000円未満」が87.9%を占め最も多かった。

年齢別にみると、60才代以上で若干、支出金額が高めとなっている。

また、居住地別にみると、近隣、神戸兵庫(除く近隣)に比べて、関西(除く兵庫)の支出金額が高めとなっており、更にその他における支出金額がより高めと、遠方になるほど、参加準備として事前に商品等を購入する消費支出が多い傾向にある。(図16、図17)

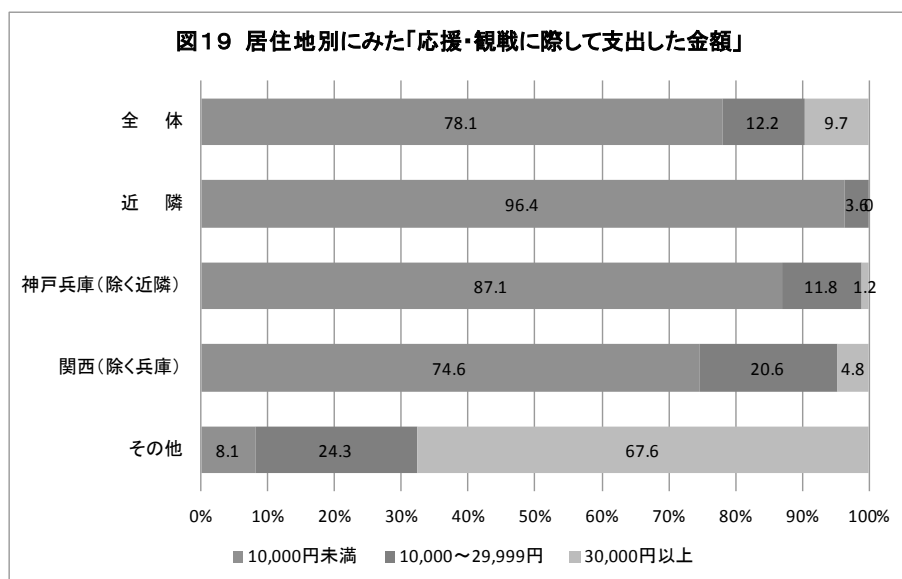
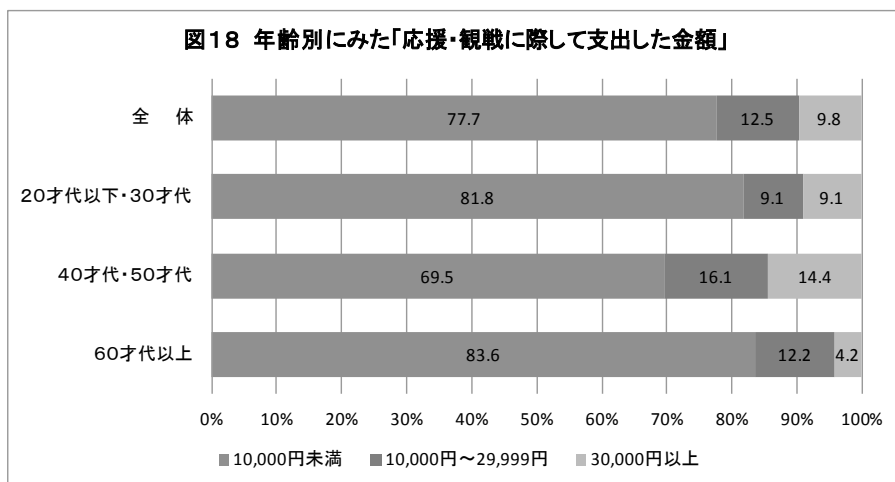


②神戸マラソン当日に応援・観戦に際して支出した金額

神戸マラソンの応援・観戦に際して支出した金額(当日の消費活動、及び遠方から来神された方は宿泊費等を含む)としては、「10,000円未満」が最も多かった。

年齢別にみると、40才代・50才代でやや支出金額が高めとなっている。(図18)

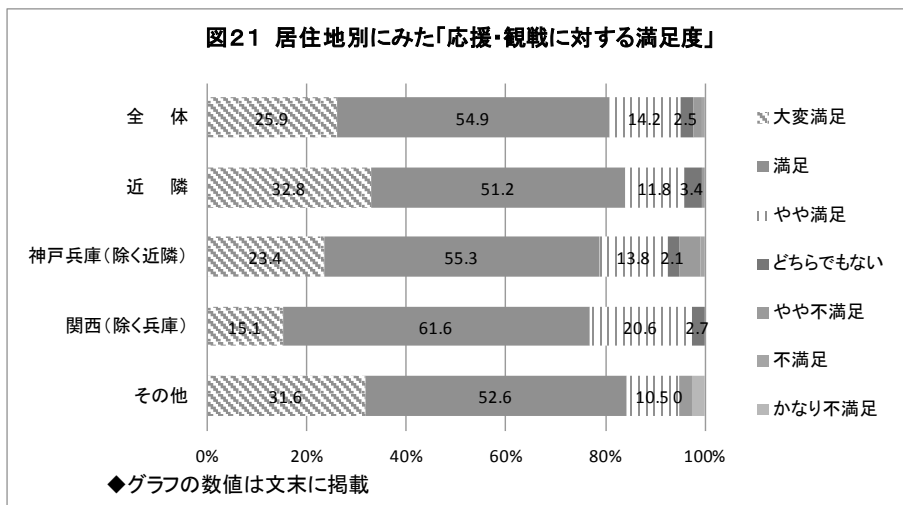
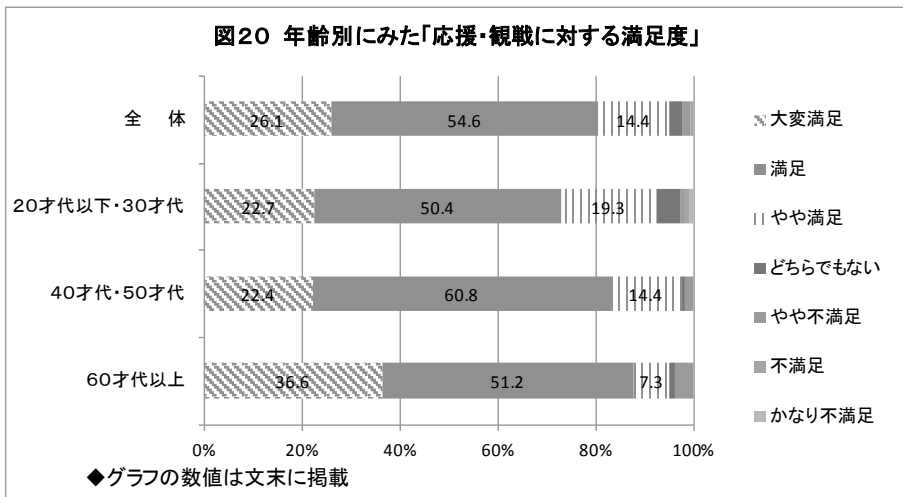
また、居住地別にみると、遠方になるほど10,000円以上の割合が多くなり、遠方からのその他では「30,000円以上」の割合が最も多くなっており、中には10万円程度との回答もみられた。(図19)



(7) 応援・観戦に対する満足度

神戸マラソンを応援・観戦したことに対する満足度に関しては、「満足」(54.6%)、「大変満足」(26.1%)が多くなっている。年齢別では、年齢層が高くなるほど、満足度があがっている。(図20)

居住地別みると、近隣(84.0% : 大変満足+満足)に比べ神戸兵庫(除く近隣)(同78.7%)、関西(除く兵庫)(同76.7%)と距離が離れるにつれ、満足度が低めとなっている。他都市のマラソン大会に参加して応援・観戦された方が神戸に時間と費用をかけて訪問した際に、他とは異なる満足が得られる工夫も必要となろう。他方、遠方から訪問者のその他においては、再び満足度があがっている。(図21)



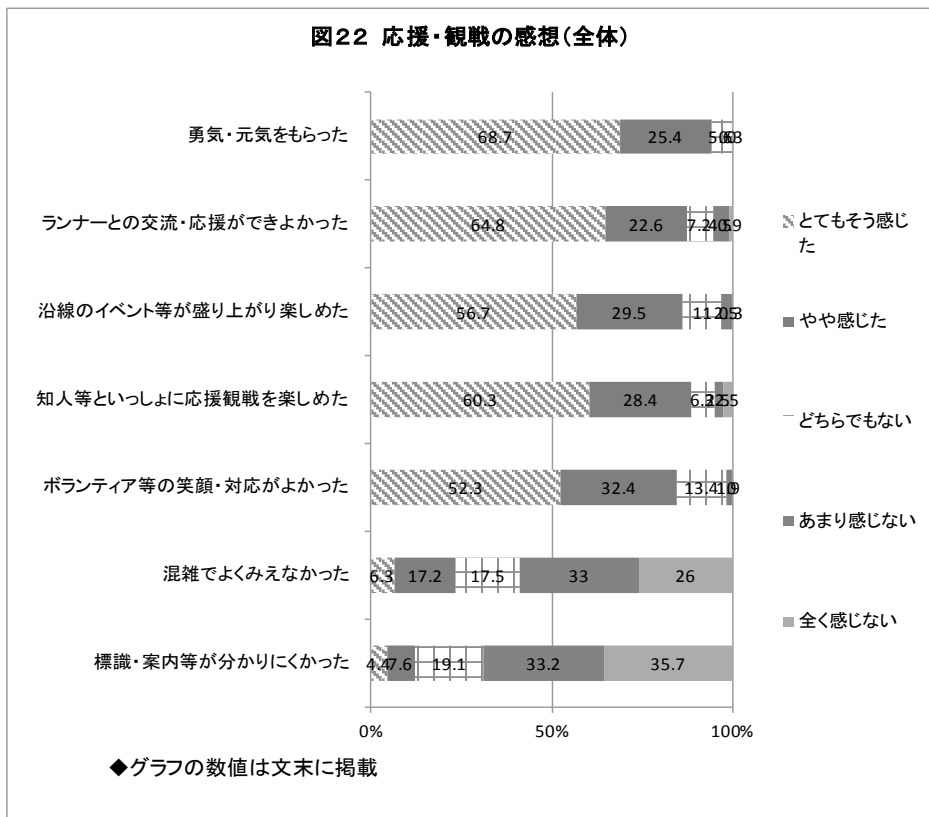
(参考) 満足度の前回との比較)

全体(%)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	かなり不満足
第3回	26.1	54.6	14.4	2.5	1.8	0.3	0.3
第2回	22.3	53.8	15.1	5.2	2.8	1.0	1.0

神戸マラソンを応援・観戦して感じたこととして、「勇気・元気をもらった」(とてもそう感じた：68.7%)、「ランナーとの交流・応援ができてよかった」(64.8%)といったマラソン大会そのものから満足が得られたとの回答が多くみられた。また、「沿線のイベント等が盛り上がり楽しめた」(56.7%)、「知人等といっしょに応援観戦を楽しめた」(60.3%)といったイベントの賑わいに関しても、上記のマラソン大会そのものからの満足に近い、満足度がみとれる。(図22)

「ボランティア等の笑顔・対応がよかった」(52.3%)に関して、とても感じたとの回答が5割を超え、ボランティアの方々へのねぎらいのコメントも多数いただいた。

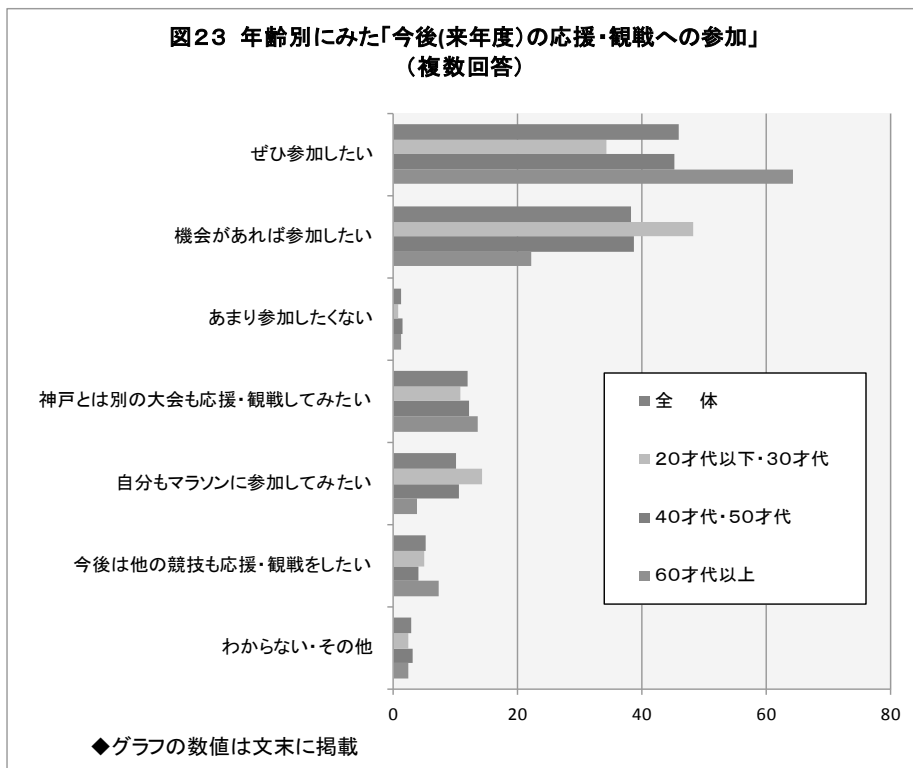
また、「混雑でよくみえない」、「標識・案内等が分かりにくい」等への不満はさほど大きくなく、運営の改善効果がうかがわれる。



(8) 今後(来年度)の応援・観戦への参加

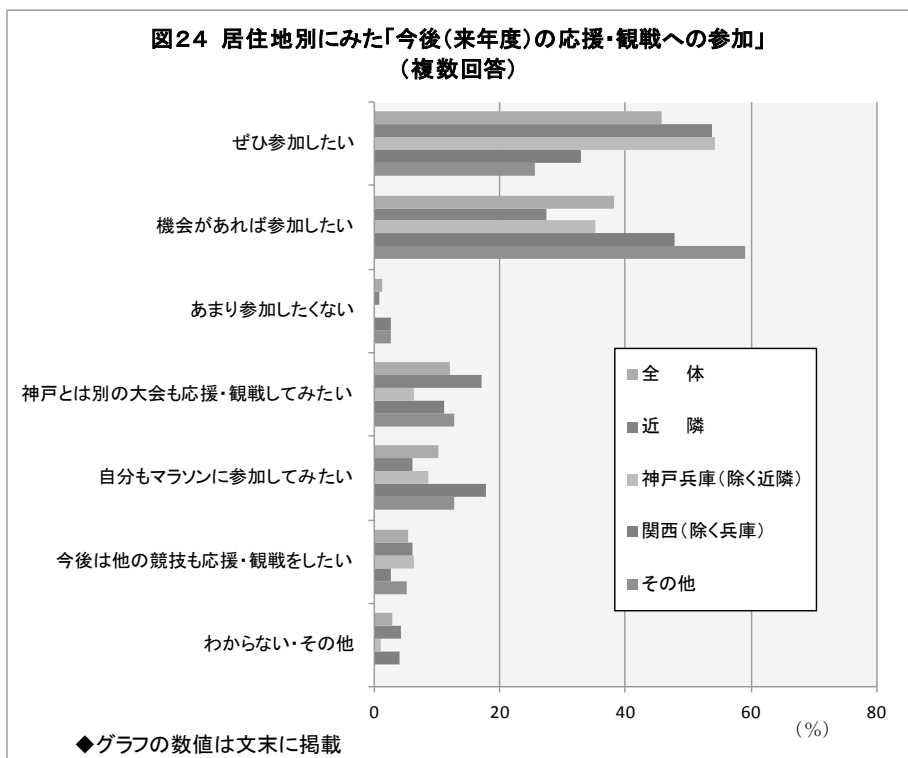
神戸マラソンに対する今後(来年度)の応援・観戦への参加として、「ぜひ参加したい」(45.8%)が最も多く、「機会があれば参加したい」(38.2%)が続いている。

年齢別にみると、「ぜひ参加したい」では60才代以上(64.2%)が最も多く、年代が高いほど「ぜひ参加したい」の割合が多くなっている。逆に、「機会があれば参加したい」では20才代以下・30才代(48.3%)が最も多く、年代が低いほど「機会があれば参加したい」の割合が多くなっている。「自分もマラソンに参加してみたい」についても年代が低いほど割合が多くなっている。(図23)





居住地別にみると、「ぜひ参加したい」では神戸兵庫(除く近隣)(54.3%)、近隣(53.8%)が多く、関西(除く兵庫)(32.9%)、その他(25.6%)と遠方になると、「ぜひ参加したい」の割合が低くなっている。逆に、「機会があれば参加したい」ではその他(59.0%)が最も多く、神戸兵庫(除く近隣)(35.1%)、近隣(27.4%)と近づくほど「機会があれば参加したい」の割合が低くなっている。「自分もマラソンに参加してみたい」に関しては、関西(除く兵庫)(17.8%)の回答が多くなっている。(図24)



#### 4. 観測地点ごとの特徴

##### ①若松公園(5km地点付近、神戸市長田区)

鉄人28号のモニュメントがある公園で、イベント会場や屋台などが設定され、家族、知人(外国人を含む)や、地元の方、地元企業・団体による応援団、居住地は他地域ながら兵庫県内のスポーツイベントに積極的に応援参加している団体の方などがみられた。

近隣の商店街(アスタくにつか等)での買物客も多くみられた。

企業応援は城山電子などがみられた。

##### ②舞子公園(18km地点、折り返し地点付近、神戸市垂水区)

イベント(旧武藤山治邸)では、施設見学は無料で踊り、演奏など市民サークル発表が見学できた。近隣地域からの高齢者の応援が多く、移動は主に徒歩であった。

第2回大会より観戦者はやや多いと感じられたが、消費額は少なめであった

応援イベント関係者(太鼓、踊り等)は、沿道や武藤邸で雰囲気盛り上げた。

地域団体応援は、垂水区地域団体(区役所が応援グッズ等提供支援)、婦人会、保育園団体などがみられた。

企業応援は、シスメックス、スズキ、城山電子などがみられた。



**③ノエビアスタジアム神戸(御崎公園、31km地点付近、神戸市兵庫区)**

3B体操や踊り等のイベント(サークル発表)が特設ステージで行われていた。

スタジアム見学者は、10:30~12:50の間では約200人であった。

ランナーやイベント関係者が多いが、団体応援は少ない(第2回大会並み観戦者)。

観戦者は40才代・50才代が中心で、ランナーとの距離が近い。

屋台(軽食等)があるものの近隣消費は少なく、移動は電車が多い。

地域応援は兵庫区地域団体(区役所から支援)などが、企業応援はシスメックス等がみられた。



**④フィニッシュパーク(ゴール地点<ポートアイランド市民広場>付近、神戸市中央区)**

観戦者は20才代~60才代と幅広い年代、遠隔地からの参加者も多い。

ランナー、家族、友人関係者が待合A、待合B、待合Cの3つのゾーンで待ち合わせていた。

全体的にゆったりした雰囲気であるが、知人等と歓談で盛り上がりもみられた。

移動は電車などで、消費は物販、食事、交通費である。

会場内では、イベント(グッズ販売)が行われ、屋台(軽食等)もあった。

**⑤その他**

EXPO(15日(金)~16日(土))は、導線が昨年に比べ一部変更され、スムーズに流れていた。

参加者の混み具合は第2回並み。ランナーは受付後、協賛企業展示や、応援イベント、

コース紹介ビデオ、マラソン記念グッズ販売、B級グルメ販売(室内)などを見学、体験できた。

協賛企業展示、販売では、シスメックス(ヘモグロビン測定の後、健康アドバイスで15分待ち:

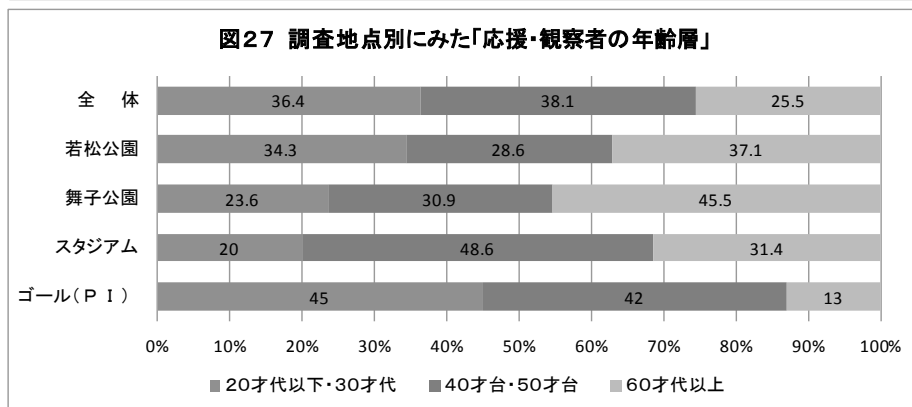
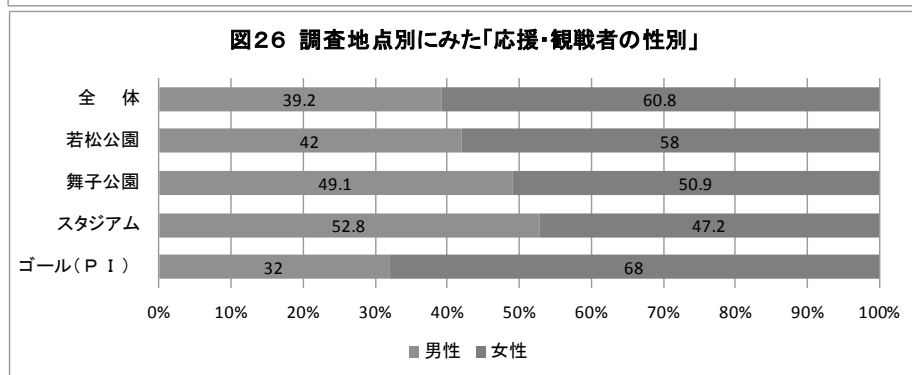
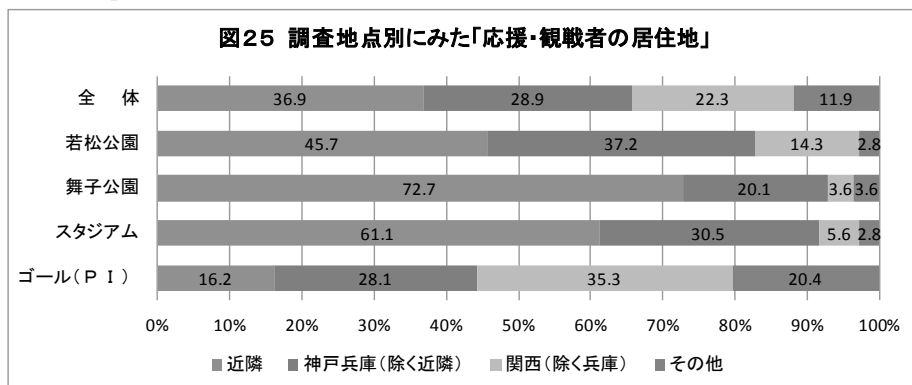
16日昼調査)や、アシックス(スポーツ用品販売)などのブースがにぎわっていた。



◎ 調査地点別にみたアンケート回答者の特性

調査地点別にみると、居住地については、舞子公園で「近隣」(72.7%)が多く、ゴール地点で「関西(除く兵庫)」(35.3%)、「その他」(20.4%)が多い。

また、年齢別にみると、舞子公園で「60才代以上」(45.5%)が、ゴール地点で「20才代以下・30才代」(45.0%)が多くなっている。(図25, 図26, 図27)

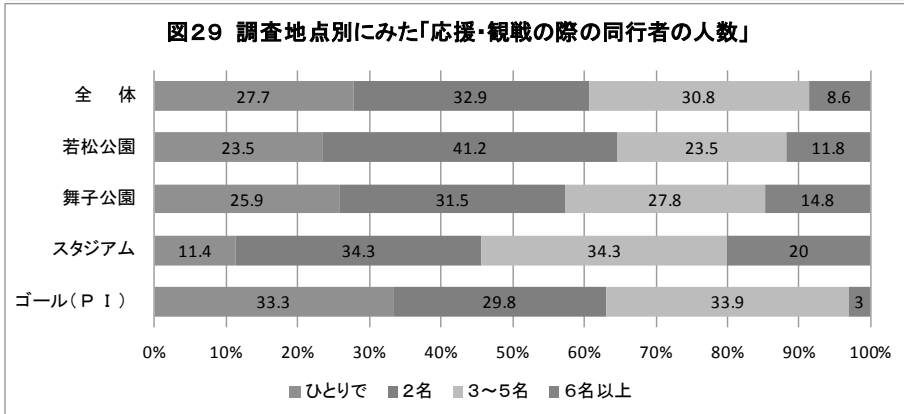
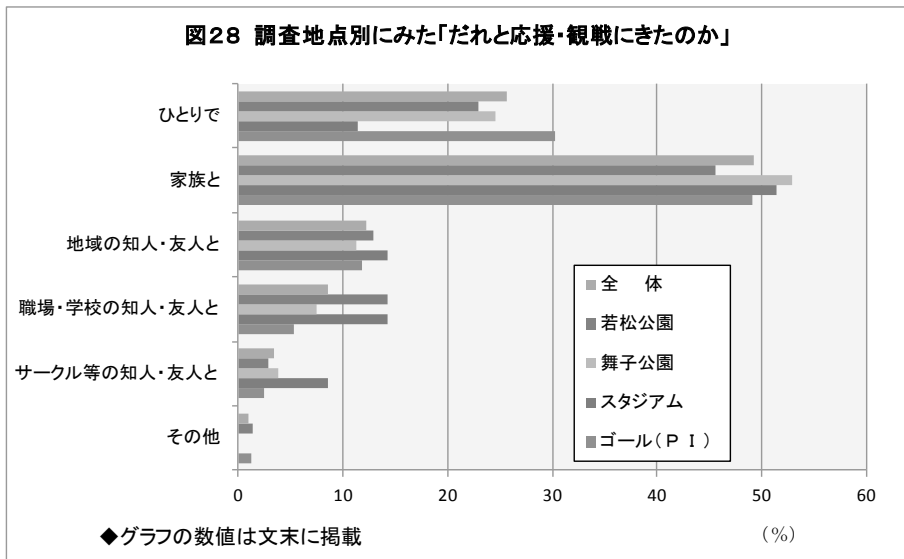


① 応援・観戦にはだれと、何人で来たのか

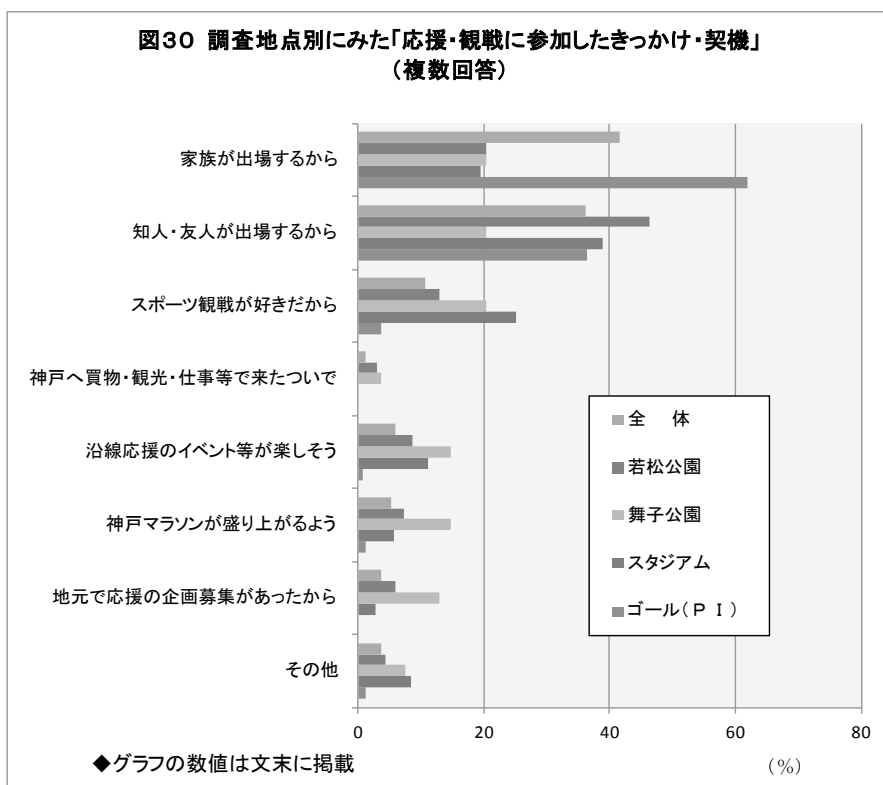
神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者に関して、「家族と」(49.2%)が最も多く、同行者の人数に関しては、「2名」(32.9%)が最も多いが、「ひとりで」(27.7%)、「3～5名」(30.8%)との差はあまりない。

調査地点別にみると、若松公園では「地域の知人・友人と」(12.9%)、「職場・学校の知人・友人と」(14.3%)も多めで、「2名」(41.2%)が多い。舞子公園では「家族と」(52.9%)による参加で、「2名」(31.5%)、「3～5名」(27.8%)のグループが多くなっている。スタジアムは「家族と」(51.4%)のほか、「地域の知人・友人と」(14.3%)、「職場・学校の知人・友人と」(14.3%)も多めである。他の調査地点に比べて「ひとりで」(11.4%)が少なく、「6名以上」(20.0%)が多い。

また、ゴール地点(PI)では、「家族と」(49.1%)のほか、「ひとりで(ランナーと待ち合わせ)」(30.2%)が多くなっている。同行者の人数では、「ひとりで」(33.3%)、「3～5名」(33.9%)が多くなっている。(図28、29)

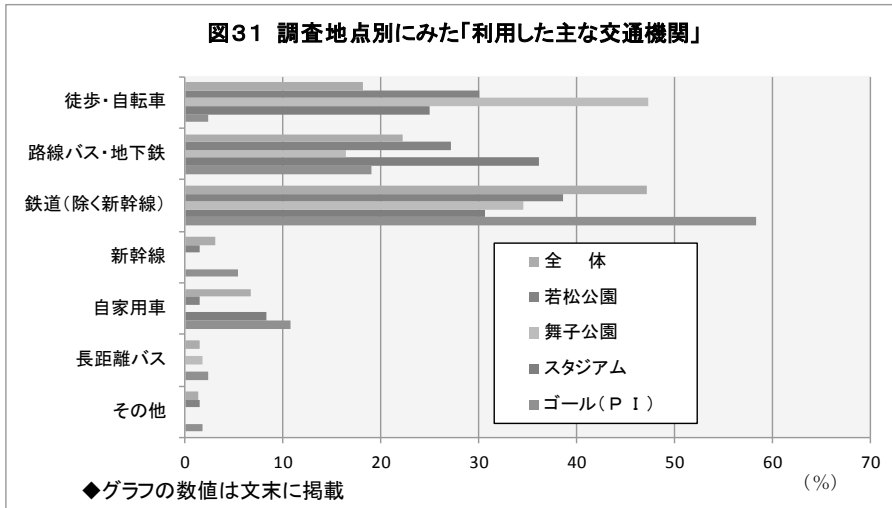


- (2) 応援・観戦に参加したきっかけ・契機  
 神戸マラソンへ応援・観戦に参加したきっかけ・契機としては、「家族が出場するから」(41.6%)、「知人・友人が出場するから」(36.1%)が多い。  
 調査地点別にみると、ゴール地点(PI)では「家族が出場」(61.9%)が多く、若松公園では「知人・友人が出場」(46.4%)が多くなっている。スタジアムでは「知人・友人が出場」(38.9%)のほか、「スポーツ観戦が好きだから」(25.0%)が多い。舞子公園でも、「スポーツ観戦が好きだから」(20.4%)、「沿線応援のイベントが楽しそう」(14.8%)、「神戸マラソンが盛り上がるように」(14.8%)、「地元で応援の企画募集があったから」(13.0%)のようにイベントの賑わいを楽しみとする回答が多くみられた。(図30)



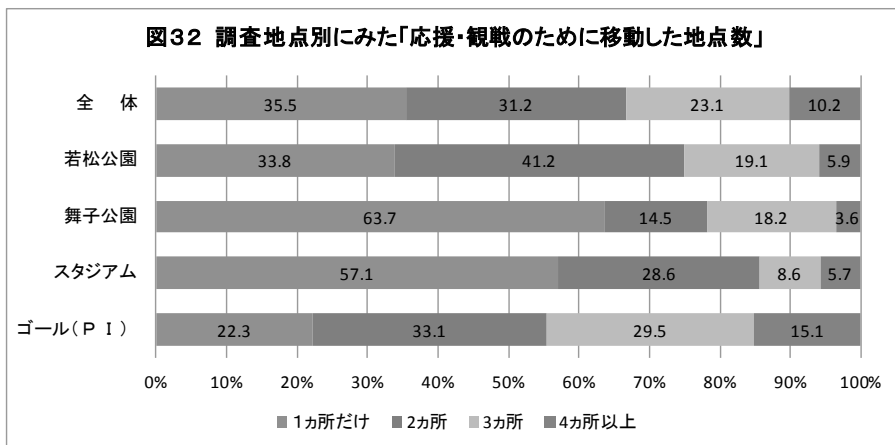
③ 主な利用交通機関

神戸マラソンに参加する際の移動手段としては、ゴール地点では「鉄道（新幹線を除く）」（58.3%）、スタジアムで「路線バス・地下鉄」（36.1%）、舞子公園で「徒歩・自転車」（47.3%）が多くなっている。（図31）



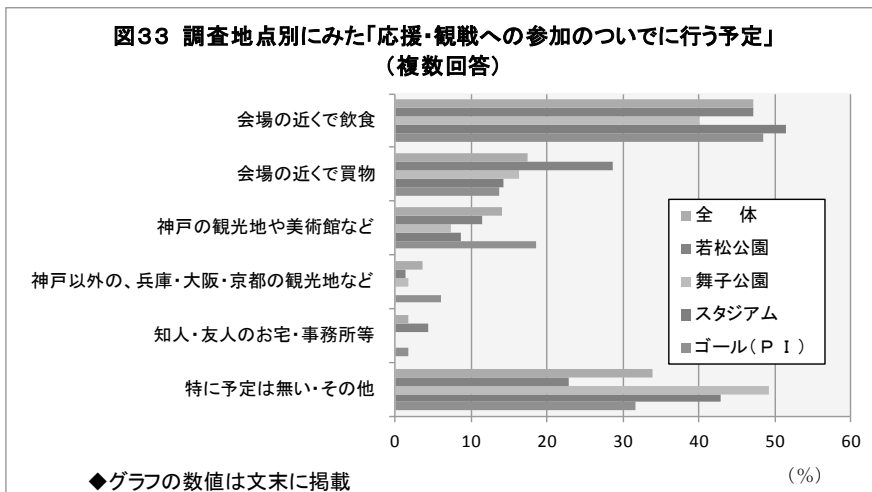
④ コース沿線における移動した地点数

コース沿線を移動した地点数を調査地点別にみると、若松公園は「2カ所」（41.2%）が多く、若松公園で見学した後、南下し復路でも見学するという声が聞かれた。舞子公園、スタジアムでは、「1カ所だけ」（舞子公園63.7%、スタジアム57.1%）の回答が多い。舞子公園、スタジアムではイベントの賑わいを楽しもうとの回答が多かったため、それぞれの地点で企画される催し物に参加するため、1カ所に長めにとどまることとなる。他方、ゴール地点（P1）では、複数カ所を移動して応援・観戦する回答が多くなっている。（図32）



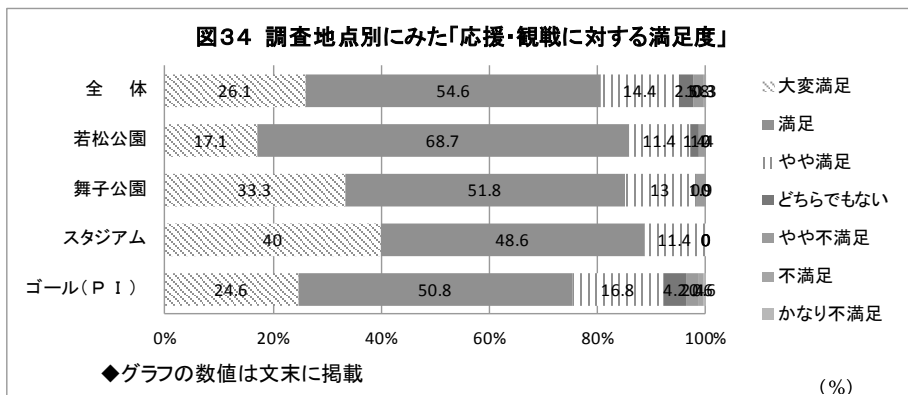
⑤ 神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動

神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動に関して、「会場の近くで飲食」(47.1%)が最も多く、「特に予定は無い・その他」(33.9%)への回答が続いている。調査地点別に、みると若松公園では、「会場の近くで飲食」(47.1%)のほか、「会場の近くで買物」(28.6%)も多くなっている。他方、舞子公園では「特に予定は無い・その他」(49.1%)が多い。スタジアムでは「会場の近くで飲食」(51.4%)が多いものの、「特に予定は無い・その他」(42.9%)への回答も多い。ゴール地点(PI)では、「会場の近くで飲食」(48.5%)のほか、「神戸の観光地」(18.6%)などへの回答が多くなっている。(図33)



⑥ 応援・観戦に対する満足度

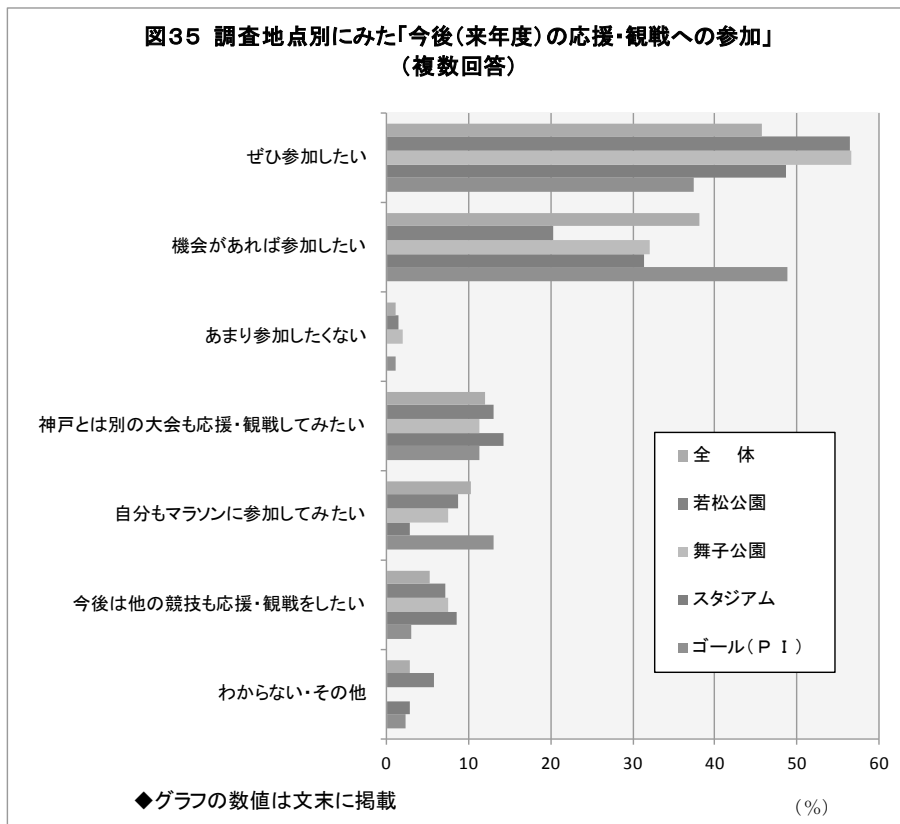
神戸マラソンを応援・観戦したことに対する満足度に関しては、「満足」(54.6%)、「大変満足」(26.1%)が多くなっている。調査地点別にみると、「大変満足」に関してはスタジアム(40.0%)、舞子公園(33.3%)で高めとなっている。スタジアム、舞子公園では、イベントの賑わいを楽しもうという応援・観戦者が多く、ある程度ばらけたランナーをゆっくり応援・観戦できるとともに、1カ所に長めとどまり、それぞれの地点で企画される催し物に参加できることが背景にあげられよう。(図34)





フ (7) 今後(来年度)の応援・観戦への参加について

今後(来年度)の神戸マラソンへの応援・観戦について、「ぜひ参加したい」(45.8%)、「機会があれば参加したい」(38.2%)が多くなっている。調査地点別にみると、若松公園、舞子公園で「ぜひ参加したい」(若松公園56.5%、舞子公園56.6%)が多く、ゴール地点(PI)で「機会があれば参加したい」(48.8%)が多くなっている。ゴール地点(PI)では「自分もマラソンに参加してみたい」(13.1%)への回答也多めとなっている。(図35)



5. アンケートで寄せられた意見・思い

- ・神戸発展の為、今後も期待したい。(40才代・50才代、男性)
- ・神戸から元気の発信を続けていきたい。寄付などにも協力していきたい。  
(40才代・50才代、女性)
- ・今年で3回目ですが、ずっと続けてほしいです。今後も続けてほしい。  
(60才代以上、女性)(40才代・50才代、男性)(20才未満、女性)
- ・みんな楽しそうなのが一番でした。(60才代以上、女性)
- ・皆さん42.195kmもよく完走しているなあと感心しました。(40才代・50才代、女性)
- ・頑張っている姿はステキでした。(40才代・50才代、男性)
- ・ランナーの方も声援にくださるので、交流が出来て楽しかった。  
(40才代・50才代、女性)
- ・コスチュームを着たランナーが楽しみ。(40才代・50才代、女性)
- ・来てよかったです。(40才代・50才代、女性)中国・四国
- ・近所なので応援にきたが楽しめた。(20才代・30才代、女性)
- ・写真をとるために観戦にきました。(60才代以上、男性)
- ・同窓会について観戦にきました。(60才代以上、男性)
- ・天気がよかったので出かけてきました。天気が良くてよかった。  
(60才代以上、男性)(60才代以上、女性)
- ・神戸のお土産を探すのが楽しみです。(60才代以上、男性)
- ・完走された方、スタッフの皆様、おつかれ様でした。(20才代・30才代、女性)
- ・ボランティアや実行委員会の方々ご苦労様です。がんばってください。  
ハイタッチができ楽しかった。(20才代・30才代、女性)
- ・準備がしっかりできている。走っている人も観戦している人も楽しそう。  
(20才代・30才代、女性)
- ・ボランティアの方がとても親切でした。ありがとうございました。おつかれさまでした。  
(20才代・30才代、男性)(40才代・50才代、男性)(40才代・50才代、女性)
- ・いつもは走る方なので、裏方でいろいろな方がお仕事されていることに気付かされました。  
(20才代・30才代、男性)
- ・年々マナーが良くなってきている。観戦している方も同様。(60才代以上、女性)
- ・15年前に来た時に比べ、ずいぶん街がきれいになった。(60才代以上、女性)

- ・被り物のランナーが多すぎる、規制が必要かも。(60才代以上、男性)
- ・安全第一。(40才代・50才代、女性)
- ・規制が多すぎる(しかたないですけど)。交通規制がはやすぎる。  
(60才代以上、女性)
- ・もうちょっと、ランナーの人数を増やしてほしい。  
(40才代・50才代、男性)(60才代以上、男性)
- ・ランナー抽選の際に、高齢者枠を設けてほしい。(60才代以上、女性)
- ・細かい点のPRが不足。(60才代以上、男性)
- ・写真がとりにくにので、業者にとってもらったりして、後日、パネル  
などで展示してほしい。(60才代以上、男性)
- ・沢山の応援の人でびっくりしました。(60才代以上、女性)
- ・楽しかったけど、疲れました。(60才代以上、女性)
- ・特別観覧所があることはどうかなあ？(60才代以上、男性)
- ・トイレが少ない、増設してほしい。(60才代以上、男性)
- ・スタート地点に行くのが大変だった。(60才代以上、男性)
- ・昨年より若松公園での雰囲気寂しく感じる。(60才代以上、男性)
- ・ゴール地点の売店に甘いものがみあたらない。(20才代・30才代、女性)
- ・ゴール付近のイベントブースの種類を増やしてほしい。(20才代・30才代、女性)
- ・沿道の給水が間に合っていない感じがしたので増量の方がランナーに良いと思う。  
(20才代・30才代、女性)
- ・道幅が狭いところを走るランナーはどう思うか。  
ゴールの待ちのスペースは親切になった。(40才代・50才代、女性)
- ・ゴール後の待ち合わせエリアが分かりやすくてよかった。(20才代・30才代、女性)
- ・ゴール後、だいたいどのくらいで待ち合わせエリアに出てくるか  
事前に分かっていると、待ちやすい。(40才代・50才代、女性)
- ・ゴール付近で、ランナーと一般者を遮断しすぎです。大阪マラソンも参加しましたが、  
もっとランナーに近づけました。(40才代・50才代、女性)
- ・参加者が多いので仕方ないのですが、早々にランナーと応援者  
とが別々にされコンタクトが取れなくなりました。(40才代・50才代、女性)
- ・ゴール付近が混雑でよく見えなかった。(40才代・50才代、女性)
- ・ゴール付近で、さくを乗り越えて座っていた人がすごく邪魔だった。  
ポーアイに入ってから標識が少ない。(40才代・50才代、女性)

- ・スタートから長田まで移動に遠いし、標識が分かりづらい。(40才代・50才代、男性)
- ・中間地点(5km、10km)の駅の案内が、ゴール構内にあったらよかった。  
(20才代・30才代、女性)
- ・大阪マラソンのようなカメラを10km地点ぐらいに措置してほしいです。  
(40才代・50才代、女性)

### 第3章 神戸マラソンの個性確立に向けた取り組み

#### (1) 沿線市民の応援・観戦への参加の拡大

神戸マラソンへの応援・観戦に伴い、ランナーから元気・勇気をもらうなど、地域のスポーツ・健康に係わる関心が高まる。また、多くのボランティアの活動や沿線イベントをみたり、参加することで、市民のボランティアマインドやホスピタリティマインドが高まる。こうしたこうした運動や交流への関心の高まりをもたらす機会は、地域の人々の楽しみ、生きがいの向上をもたらすが、回を重ねるなかで、より多くの市民に浸透していく。今後も「感謝と友情」という大会テーマを大切に、市民への理解を深めていくことが重要である。地域の人々の関心の深まり・支持の強まりが神戸マラソンの個性の確立につながる。

#### (2) 応援・観戦がしやすい、楽しめるコース沿線の改善

年々、応援・観戦がしやすくなったという声が多く聞かれた。一方、応援・観戦に参加する人々の層が広がるなかで、マラソンへの応援・観戦という意識があまり高くない方や高齢者の方などからは、応援・観戦が楽しめる工夫が欲しいとの声もあった。

また、他のマラソン大会において応援・観戦の体験のある方からは、改善の余地がまだまだあるとの意見が聞かれた。今後、より様々な方が、ランナーとして参加、応援・観戦者として参加が見込まれることから、一層応援・観戦がしやすく、楽しめるような工夫を加えていくことが大切である。

#### (3) スポーツ、健康関連グッズへの需要増加

マラソン開催によりランナーや応援・観戦者といった参加者を中心としてスポーツ・健康関連消費を拡大するという効果がある。この効果を継続し、より一層、高めていくためには、新たなランナーや応援・観戦者などマラソン参加者の確保や、マラソン参加者・県民の関心・ニーズに見合った魅力あるソフト・サービスの維持・充実などが求められる。

#### (4) 経済効果を高めていく工夫

スポーツ・健康分野など新たな分野の消費需要の創出、幅広く裾野が広い産業部門を視野に入れた地域経済のバランスある貢献、地域内自給率が高く地域内への投資効率の高い産業分野との連携・育成などにより、さらに経済効果を高めるよう取り組んでいくことが考えられる。

以 上

<参考表>

図4 年齢別にみた「だれと応援・観戦にきたのか」 (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
ひとりで	25.8	23.3	28.0	25.9
家族と	49.1	47.5	48.8	51.9
地域の知人・友人と	12.3	13.3	7.2	18.6
職場・学校の知人・友人と	8.6	13.3	8.8	1.2
サークル等の知人・友人と	3.4	1.7	6.4	1.2
その他	0.9	0.8	0.8	1.2

図6 居住地別にみた「だれと応援・観戦にきたのか」 (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
ひとりで	25.8	26.1	19.1	37.0	20.5
家族と	49.6	50.3	52.1	39.7	59.0
地域の知人・友人と	11.7	11.8	12.8	11.0	10.3
職場・学校の知人・友人と	8.6	7.6	11.7	8.2	5.1
サークル等の知人・友人と	3.4	4.2	2.1	2.7	5.1
その他	0.9	0.0	2.1	1.4	0.0

(単位:%)

図8 年齢別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
家族が出場するから	41.7	37.0	52.8	31.7
知人・友人が会場から	36.2	52.9	32.0	18.3
スポーツ観戦が好きだから	10.4	4.2	7.2	24.4
神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで	1.2	0.8	0.8	2.4
沿線応援のイベント等が楽しそう	5.8	5.0	4.8	8.5
神戸マラソンが盛り上がるよう	5.2	2.5	8.0	4.9
地元で応援の企画募集があったから	3.7	0.8	2.4	9.8
その他	3.7	1.7	3.2	7.3

図9 居住地別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答) (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
家族が会場から	41.8	22.5	46.2	53.4	69.2
知人・友人が会場から	35.7	35.0	32.3	43.8	30.8
スポーツ観戦が好きだから	10.5	19.2	6.5	4.1	5.1
神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで	1.2	2.5	1.1	0.0	0.0
沿線応援のイベント等が楽しそう	5.8	10.0	7.5	0.0	0.0
神戸マラソンが盛り上がるよう	5.2	10.8	3.2	0.0	2.6
地元で応援の企画募集があったから	3.7	5.0	6.5	0.0	0.0
その他	3.7	7.5	1.1	1.4	2.6

図10 年齢別にみた「利用した主な交通機関」 (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
徒歩・自転車	18.3	15.0	13.6	30.1
路線バス・地下鉄	22.3	22.5	21.6	22.9
鉄道(除く新幹線)	47.0	48.3	52.0	37.3
新幹線	3.0	5.0	2.4	1.2
自家用車	6.7	8.3	6.4	4.8
長距離バス	1.5	0.0	2.4	2.4
その他	1.2	0.8	1.6	1.2

図11 居住地別にみた「利用した主な交通機関」 (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
徒歩・自転車	18.3	43.8	6.4	1.4	0.0
路線バス・地下鉄	22.0	28.1	26.6	12.3	10.3
鉄道(除く新幹線)	47.1	23.1	63.8	78.1	23.1
新幹線	3.1	0.0	0.0	0.0	25.6
自家用車	6.7	5.0	3.2	8.2	17.9
長距離バス	1.5	0.0	0.0	0.0	12.8
その他	1.3	0.0	0.0	0.0	10.3

(単位:%)

図14 年齢別にみた「応援・観戦への参加のついでに行う予定」(複数回答)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
会場の近くで飲食	46.9	48.3	48.4	42.7
会場の近くで買物	17.5	17.5	16.9	18.3
神戸の観光地や美術館など	13.8	11.7	15.3	14.6
神戸以外の、兵庫・大阪・京都 の観光地など	3.7	3.3	4.0	3.7
知人・友人のお宅・事務所等	1.8	2.5	1.6	1.2
特に予定は無い・その他	34.1	35.0	31.4	36.6

図15 居住地別にみた「応援・観戦への参加のついでに行う予定」(複数回答) (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
会場の近くで飲食	41.1	49.6	35.1	33.6	33.6
会場の近くで買物	2.0	0.0	1.3	7.3	7.3
神戸の観光地や美術館など	4.0	5.0	1.3	5.3	5.3
神戸以外の、兵庫・大阪・京都 の観光地など	9.5	7.6	7.8	15.8	15.8
知人・友人のお宅・事務所等	22.1	20.2	26.0	21.1	21.1
特に予定は無い・その他	37.2	27.7	50.6	38.6	38.6

図20 年齢別にみた「応援・観戦に対する満足度」 (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
大変満足	26.1	22.7	22.4	36.6
満足	54.6	50.4	60.8	51.2
やや満足	14.4	19.3	14.4	7.3
どちらでもない	2.5	5.0	0.8	1.2
やや不満足	1.8	0.8	1.6	3.7
不満足	0.3	0.8	0.0	0.0
かなり不満足	0.3	0.8	0.0	0.0

図21 居住地別にみた「応援・観戦に対する満足度」 (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
大変満足	25.9	32.8	23.4	15.1	31.6
満足	54.9	51.2	55.3	61.6	52.6
やや満足	14.2	11.8	13.8	20.6	10.5
どちらでもない	2.5	3.4	2.1	2.7	0.0
やや不満足	1.9	0.8	4.3	0.0	2.6
不満足	0.3	0.0	1.1	0.0	0.0
かなり不満足	0.3	0.0	0.0	0.0	2.6

図22 応援・観戦の感想(全体) (単位:%)

	とても そう感じた	やや 感じた	どちらでも ない	あまり 感じない	全く 感じない
標識・案内等が分かりにくかった	4.4	7.6	19.1	33.2	35.7
混雑でよくみえなかった	6.3	17.2	17.5	33	26
ボランティア等の笑顔・ 対応がよかった	52.3	32.4	13.4	1.9	0
知人等といっしょに 応援観戦を楽しめた	60.3	28.4	6.3	2.5	2.5
沿線のイベント等が 盛り上がり楽しめた	56.7	29.5	11	2.5	0.3
ランナーとの交流・応援 ができた	64.8	22.6	7.2	4.5	0.9
勇気・元気をもらった	68.7	25.4	5.6	0.3	0

図23 年齢別にみた「今後(来年度)の応援・観戦への参加」(複数回答) (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
ぜひ参加したい	45.8	34.2	45.2	64.2
機会があれば参加したい	38.2	48.3	38.7	22.2
あまり参加したくない	1.2	0.8	1.6	1.2
神戸とは別の大会も 応援・観戦してみたい	12.0	10.8	12.1	13.6
自分もマラソンに参加してみたい	10.2	14.2	10.5	3.7
今後は他の競技も応 援・観戦をしたい	5.2	5.0	4.0	7.4
わからない・その他	2.8	2.5	3.2	2.5

図24 居住地別にみた「今後(来年度)の応援・観戦への参加」(複数回答) (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
ぜひ参加したい	45.8	53.8	54.3	32.9	25.6
機会があれば参加したい	38.1	27.4	35.1	47.9	59.0
あまり参加したくない	1.2	0.9	0.0	2.7	2.6
神戸とは別の大会も 応援・観戦してみたい	12.1	17.1	6.4	11.0	12.8
自分もマラソンに参加してみたい	10.2	6.0	8.5	17.8	12.8
今後は他の競技も応 援・観戦をしたい	5.3	6.0	6.4	2.7	5.1
わからない・その他	2.8	4.3	1.1	4.1	0.0

図28 調査地点別にみた「だれと応援・観戦にきたのか」 (単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(P1)
ひとり	25.7	22.9	24.5	11.4	30.2
家族	49.2	45.6	52.9	51.4	49.1
地域の知人・友人	12.2	12.9	11.3	14.3	11.8
職場・学校の知人・友人	8.6	14.3	7.5	14.3	5.3
サークル等の知人・友人	3.4	2.9	3.8	8.6	2.4
その他	0.9	1.4	0.0	0.0	1.2

図30 調査地点別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答) (単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(P1)
家族が出場するから	41.6	20.3	20.4	19.4	61.9
知人・友人が出場するから	36.1	46.4	20.4	38.9	36.3
スポーツ観戦が好きだから	10.7	13.0	20.4	25.0	3.6
神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで	1.2	2.9	3.7	0.0	0.0
沿線応援のイベント等が楽しそう	5.8	8.7	14.8	11.1	0.6
神戸マラソンが盛り上がるよう	5.2	7.2	14.8	5.6	1.2
地元で応援の企画募集があったから	3.7	5.8	13.0	2.8	0.0
その他	3.7	4.3	7.4	8.3	1.2



図31 調査地点別にみた「利用した主な交通機関」 (単位: %)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
徒歩・自転車	18.2	30.0 <sup>!</sup>	47.3 <sup>!</sup>	25.0 <sup>!</sup>	2.4
路線バス・地下鉄	22.2	27.1 <sup>!</sup>	16.4 <sup>!</sup>	36.1 <sup>!</sup>	19.0
鉄道(除く新幹線)	47.1	38.6 <sup>!</sup>	34.5 <sup>!</sup>	30.6 <sup>!</sup>	58.3
新幹線	3.0	1.4 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	5.4
自家用車	6.7	1.4 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	8.3 <sup>!</sup>	10.7
長距離バス	1.5	0.0 <sup>!</sup>	1.8 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	2.4
その他	1.3	1.5 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	1.8

図33 調査地点別にみた「応援・観戦への参加のついでに行う予定」(複数回答) (単位: %)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
会場の近くで飲食	47.1	47.1 <sup>!</sup>	40.0 <sup>!</sup>	51.4 <sup>!</sup>	48.5
会場の近くで買物	17.4	28.6 <sup>!</sup>	16.4 <sup>!</sup>	14.3 <sup>!</sup>	13.8
神戸の観光地や美術館など	14.1	11.4 <sup>!</sup>	7.3 <sup>!</sup>	8.6 <sup>!</sup>	18.6
神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	3.7	1.4 <sup>!</sup>	1.8 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	6.0
知人・友人のお宅・事務所等	1.8	4.3 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	1.8
特に予定は無い・その他	33.9	22.8 <sup>!</sup>	49.1 <sup>!</sup>	42.9 <sup>!</sup>	31.7

図34 調査地点別にみた「応援・観戦に対する満足度」 (単位: %)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
大変満足	26.1	17.1 <sup>!</sup>	33.3 <sup>!</sup>	40.0 <sup>!</sup>	24.6
満足	54.6	68.7 <sup>!</sup>	51.8 <sup>!</sup>	48.6 <sup>!</sup>	50.8
やや満足	14.4	11.4 <sup>!</sup>	13.0 <sup>!</sup>	11.4 <sup>!</sup>	16.8
どちらでもない	2.5	1.4 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	4.2
やや不満足	1.8	1.4 <sup>!</sup>	1.9 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	2.4
不満足	0.3	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.6
かなり不満足	0.3	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	0.6

図35 調査地点別にみた「今後(来年度)の応援・観戦への参加」(複数回答) (単位: %)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
ぜひ参加したい	45.8	56.5 <sup>!</sup>	56.6 <sup>!</sup>	48.6 <sup>!</sup>	37.5
機会があれば参加したい	38.2	20.3 <sup>!</sup>	32.1 <sup>!</sup>	31.4 <sup>!</sup>	48.8
あまり参加したくない	1.2	1.4 <sup>!</sup>	1.9 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	1.2
神戸とは別の大会も応援・観戦してみたい	12.0	13.0 <sup>!</sup>	11.3 <sup>!</sup>	14.3 <sup>!</sup>	11.3
自分もマラソンに参加してみたい	10.2	8.7 <sup>!</sup>	7.5 <sup>!</sup>	2.9 <sup>!</sup>	13.1
今後は他の競技も応援・観戦をしたい	5.2	7.2 <sup>!</sup>	7.5 <sup>!</sup>	8.6 <sup>!</sup>	3.0
わからない・その他	2.8	5.8 <sup>!</sup>	0.0 <sup>!</sup>	2.9 <sup>!</sup>	2.4

## 「神戸マラソンの応援・観戦者の動向に関するアンケート調査」 2013. 11. 17

神戸マラソン実行委員会事務局

兵庫県立大学 政策科学研究所

(地域経済指標研究会)

神戸マラソンの開催は、スポーツを通じた健康増進と共に、地域の活力向上にも寄与するものと考えられます。そこで「神戸マラソン実行委員会事務局」様のご理解を頂き、神戸マラソンを応援・観戦する方々に、応援・観戦における動向や、コース沿線のイベント等周辺事業の魅力などをお聞きして、地域活力の維持・向上のあり方などを探るためのアンケート調査を行うことになりました。ご多忙のなか恐縮ですが、ご理解、ご協力をいただきますよう、宜しくお願い申し上げます。

★調査地点：若松公園・舞子公園・スタジアム・ゴール（調査員が左記のうち、調査地点1つに○印を記入）

◆貴方のフェイスシート（居住地や性別など）についておたずねします

問1 貴方の居住地について（該当する番号1つに○印）

1. 近隣：応援・観戦の地点と同じ区（神戸市）
2. 神戸市だが近隣ではない：応援・観戦の地点とは別の区
3. 兵庫県（神戸市を除く）
4. 関西（兵庫県を除く）
5. 中国・四国
6. 九州・沖縄
7. 東海・北陸
8. 関東・甲信越 以東
9. その他（ ）

問2 貴方の性別について（該当する番号1つに○印）

1. 男性
2. 女性

問3 貴方の年齢について（該当する番号1つに○印）

1. 20才未満
2. 20才代・30才代
3. 40才代・50才代
4. 60才代以上

◆貴方の神戸マラソンへの応援・観戦に関わる行動についておたずねします

問4 本日の神戸マラソンへの応援・観戦は、どなたとこられましたか。（1つに○印）

1. ひとりで
2. 家族と
3. 地域の知人・友人と
4. 職場・学校の知人・友人と
5. サークル等の知人・友人と
6. その他（ ）

問5 本日の応援・観戦の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか。（1つに○印）

1. ひとりで
2. 2名
3. 3～5名
4. 6名以上

問6 どのようなきっかけ・契機で、応援・観戦に来られましたか。（2つまで○印）

1. 家族がマラソンに出場するから
2. 知人・友人がマラソンに出場するから
3. マラソンなどスポーツ観戦が好きなため
4. 神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで
5. 沿線応援のイベント等が楽しそうだから
6. 神戸マラソンが盛り上がるよう
7. 地元の団体・自治会等による応援の企画募集があったため
8. その他（ ）

問7 貴方が応援・観戦への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。（1つに○印）

1. 徒歩・自転車
2. 路線バス・地下鉄
3. 鉄道（新幹線を除く）
4. 新幹線
5. 自家用車
6. 長距離バス
7. その他（ ）

問8 貴方は応援・観戦のためにコース沿線を何ヵ所程度移動しますか（移動予定ですか）（1つに○印）

1. 1ヵ所だけ
2. 2ヵ所
3. 3ヵ所
4. 4ヵ所以上

◆貴方の神戸マラソンへの応援・観戦参加に関わる消費活動についておたずねします

問9 貴方は応援・観戦の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はあるでしょうか。或いは、既に訪問した所はおありでしょうか。（主に該当する番号を2つまで○印）

1. 神戸の観光地（北野・六甲山）や博物館、美術館など
2. 会場近くで飲食
3. 会場近くで買物
4. 知人・友人のお宅・事務所等
5. 神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など
6. 特に予定は無い
7. その他（ ）

問10 貴方は神戸マラソンの応援・観戦にあたり、**事前に購入したもの**（食料品、カメラなどの映像機器、応援用の小物など）はありますか。（1. ある 2. ない）

事前に購入したものが**ある**場合 合計  万  千円 程度

問11 貴方は神戸マラソンの応援・観戦に参加する際（ついでに観光、飲食、買物なども含めて）、**今回の外出に係わる予算としてどの程度**をお考えでしょうか。

◎ **貴方お1人分のおおよその「支出総額」**を、お聞かせ願います。

本日の**支出総額**  万  千円 程度  
 （うち往復の交通費  万  千円 程度）  
 （うち宿泊費  万  千円 程度）←宿泊を伴う場合

問12 貴方は本日の**応援・観戦の満足度**はいかがでしょうか。（1つに○印）

1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. どちらでもない  
 5. やや不満足 6. 不満足 7. かなり不満足

問13 貴方は本日の応援・観戦に伴い、以下の項目に関してどうお感じましたか。

（それぞれの項目ごとに、A ~ E のうち**1つ**に○印）

- |   | とても<br>そう感じた | やや<br>感じた | どちらで<br>もない | あまり<br>感じない | 全く<br>感じない |
|---|--------------|-----------|-------------|-------------|------------|
| ① 勇気・元気をもらった                                      | A —          | B —       | C —         | D —         | E —        |
| ② ランナーの方との交流、家族・知人のランナーへの応援ができた                   | A —          | B —       | C —         | D —         | E —        |
| ③ 沿線の応援・イベントが盛り上がり楽しかった                           | A —          | B —       | C —         | D —         | E —        |
| ④ 知人・仲間といっしょに（おひとりでこられた方は、他の応援・観戦者の方々と）応援・観戦を楽しめた | A —          | B —       | C —         | D —         | E —        |
| ⑤ スタッフ・ボランティアの方々の笑顔や対応が良かった                       | A —          | B —       | C —         | D —         | E —        |
| ⑥ 混雑でよく見えなかった                                     | A —          | B —       | C —         | D —         | E —        |
| ⑦ コースや標識・案内等が分かりにくかった                             | A —          | B —       | C —         | D —         | E —        |

問14 貴方は「神戸マラソンの応援・観戦」に関して、今後（来年度）の参加をどうお感じでしょうか。（**2つまで**○印）

1. ぜひ参加したい 2. 機会があれば参加したい 3. あまり参加したくない  
 4. 神戸とは別の大会も応援・観戦してみたい 5. 自分もマラソンに参加してみたい  
 6. 今後は他の競技も応援・観戦をしたい 7. わからない 8. その他（ ）

●神戸マラソンへの参加に関して、ご意見や思いなどをお聞かせ下さい。

調査へのご協力、誠に有難うございました

◆参考資料

「第3回神戸マラソンの経済波及効果」

第3回神戸マラソンの経済波及効果について、当研究会が実施した応援・観戦者に対するアンケート調査、および、神戸大学大学院人間発達環境学研究所生涯スポーツ研究室が実施したランナーに関するアンケート調査をもとに、神戸マラソン実行委員会の委託を受け、ひょうご経済研究所が推計を行った。

1. 神戸マラソン開催に伴う消費支出額

神戸マラソンが開催されると、ランナーおよび沿道の観客（ランナーの付き添い者・応援者、イベント参加者を含む）は、交通費を払って会場まで足を運び、会場周辺で飲食、土産物を購入、ホテルに宿泊といった具合に、さまざまな消費活動を行う。

これらの消費に加え、大会を安全かつ円滑に運営するための大会運営費（コース周辺の警備・交通規制などの安全対策費、給水・給食所・仮設トイレの設営費用、関連イベントの費用など）が神戸マラソンの開催に伴い発生する消費支出額である。

神戸マラソン開催に伴う消費支出額

	消費支出額 (百万円)	来場者数 (人)
ランナー	655	20,411
沿道の観客	3,724	585,500
大会運営費	699	—
合計	5,079	605,911

2. 経済波及効果

このようなランナーや沿道の観客などによる消費は、他の産業の生産活動を誘発する。例えば、飲食店で食事をすれば、食材に関連する企業の需要が発生し、また、土産物を購入すれば、その土産物を製造する企業の需要が発生するというように、他の産業の生産活動を誘発する（経済波及効果）。

この経済波及効果を「平成17年産業連関表（全国、兵庫県）」を用いて計算すると、全国で116億円、兵庫県で66億円となる。この経済波及効果を雇用に換算すると、全国で783人、兵庫県で465人の新規雇用を発生させる効果がある。

経済波及効果(生産誘発額)

	経済波及効果 (百万円)	雇用者誘発数 (人)
全国	11,604	783
兵庫県	6,592	465

