

第4回神戸マラソンの応援・観戦者の動向

兵庫県立大学地域経済指標研究会

兵庫県立大学政策科学研究所長

加藤 恵正

兵庫県企画県民部統計課・ビジョン課

芦谷 恒憲

(兵庫県立大学客員研究員)

神戸女子大学(兵庫県立大学客員研究員) 小沢 康英

神戸マラソンらしさの再認識

平成26年11月23日に第4回神戸マラソンが開催された。多くの応援・観戦者がコース沿道や、沿道各地点で開催されたイベント等に集まり、ランナーの励まし、交流をもたらし、大会を盛り上げた。兵庫県立大学経済指標研究会は、神戸マラソン実行委員会事務局と共催で、昨年度に続き、応援・観戦者向けアンケート調査を実施した。今回のアンケート調査では、<神戸マラソンらしさ>に関しても意見をいただいた。

神戸マラソンらしさとして、海辺のコースの景観の良さが多く聞かれた。特に、須磨から舞子にかけてと、神戸港周辺への評価があげられている。また、「ランナーとの距離感が良い」、「ランナーが応援者の近くを通るので応援しやすい」、「一般応援者の温かい応援、熱い応援、フレンドリーな雰囲気などが良い」との声も多かった。他方、「開催できることを感謝すべきである」との意見もあり、震災への記憶を大切にすることの重要性を感じた。

また、応援・観戦者の特性に関しては、大きく2つに分けられる。一つはランナーの家族・知人であり、もう一つは走っているランナーを見ること、大会の臨場感を楽しむ人々、ランナーと一緒に大会を盛り上げようとする人々である。

前者のランナーの家族・知人に関しては、普段一緒にいる人が大変な体力・忍耐力が必要なマラソンに参加するため、コース沿道の複数のポイントを移動しながら応援し、最終のゴールで完走したランナーを待ち受けることも多い。今回のアンケート調査の結果を見ても、家族が出場するから、知人・友人が会場から応援・観戦に参加したという回答が多い。初めて応援・観戦に参加しマラソンの良さを感じた方がいる一方、応援慣れしている方もいる。色々なマラソン大会で応援・観戦に参加されている方からは、神戸の魅力や準備状況等への良い評価があると共に、大阪など他都市との比較で厳しめな評価もある。

次に、家族・知人がマラソンに参加しないものの、大会の臨場感を楽しむ人々、ランナーと一緒に大会を盛り上げようとする人々がいる。多数のランナーが力をふりしぼって走っていく様子を見ること、色々なスタイルのランナーとの交流などから、元氣や楽しみをもらうこととなる。団場で踊ったり、音楽を奏でたり、応援グッズを利用して沿道を盛り上げたりと、応援・観戦者の活動自体が楽しみにもなる。このため来年も応援・観戦に参加したいという方が多い。

神戸マラソンに関して、ランナーと共に応援・観戦者の参加も定着してきている。一方、他地域で市民マラソンを開催する都市が増えてきている。神戸マラソンの開催意義、テーマ、良さを再認識し、他都市との違いを明確にしていくことが神戸マラソンをよりよいものにしていくことにつながるだろう。

第1章 「第4回神戸マラソン」開催の概要

1. 名称 第4回神戸マラソン (英文名: Kobe Marathon 2014)
2. 主催 兵庫県 / 神戸市
兵庫県教育委員会 / 神戸市教育委員会 / (一財)兵庫陸上競技協会
3. 開催日時 2014年(平成26年)11月23日(日)
9:00 マラソンスタート・9:30 クォーターマラソンスタート
11:02 クォーターマラソン終了 16:00 マラソン終了
4. コース 神戸市役所前をスタートし、明石海峡大橋(県立舞子公園付近)を折り返し、ポートアイランド(市民広場付近)をフィニッシュとするコース。
5. 定員等

種目	定員	制限時間	出走者	完走者
マラソン(42.195km)	18,000人	7時間	17,597人	17,203人
クォーターマラソン(10.6km)	2,000人	1.5時間	1,783人	1,746人
計	20,000人		19,380人	18,949人

◎沿線応援人数 : 約616,000人(マラソン実行委員会調べ)



(資料)神戸マラソン実行委員会資料 <http://www.kobe-marathon.net/>

第2章 「神戸マラソン」の応援・観戦者向けアンケート調査結果

神戸マラソンを応援・観戦した人々の動向を把握するため、コース沿線で応援・観戦している方に対してアンケート調査を実施した。

1. アンケート調査の実施概要

- 実施日 : 2014年11月23日(日)
 実施場所 : 若松公園(5km地点付近)、舞子公園(18km地点、折り返し地点付近)、
 ノエビスタジアム神戸(31km地点付近)、
 ゴールフィニッシュパーク(ゴール、ポートアイランド)
 <規模の大きい沿道応援イベントが開催された地点で調査を実施>
 対象 : 神戸マラソンのコース沿線において応援・観戦している方
 調査方法 : 調査員が被調査者に調査票を配布し、被調査者が回答を調査票に
 記入する方法で実施。 回収標本数 : 322件
 調査内容 : 別添の調査票のとおり(pp34-35)

2. アンケート回答者の特性

アンケート回答者の特性をみると、居住地別ではコースの近隣が約4割と最も多い。性別では女性がやや多く、年齢別では20才代・30才代及び40才代・50才代が多めである。

アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から、年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していないことに留意する必要がある。

表1 居住地別

項目	回答者数	構成比(%)
コースの近隣	128	39.8
神戸市(除く近隣)	47	14.6
兵庫県(除く神戸)	60	18.6
関西(除く兵庫)	55	17.1
中国・四国	12	3.7
九州・沖縄	1	0.3
東海・北陸	8	2.5
関東・甲信越 以東・他	11	3.4
計	322	100.0

表2 性別

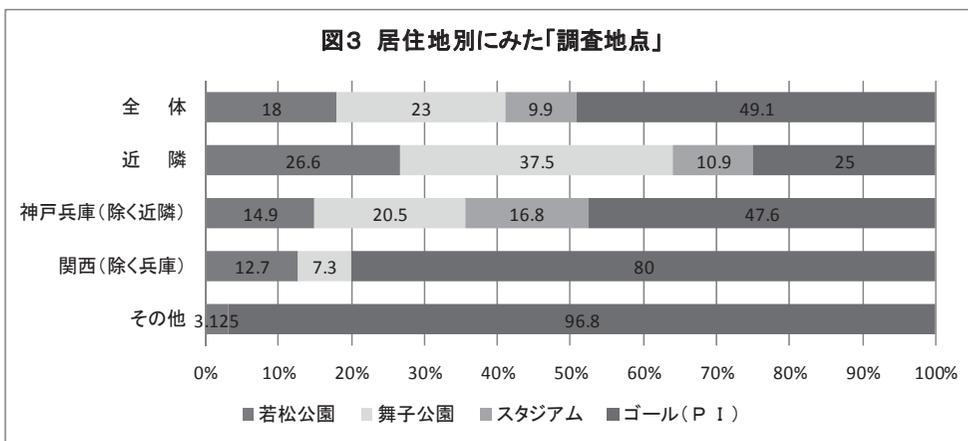
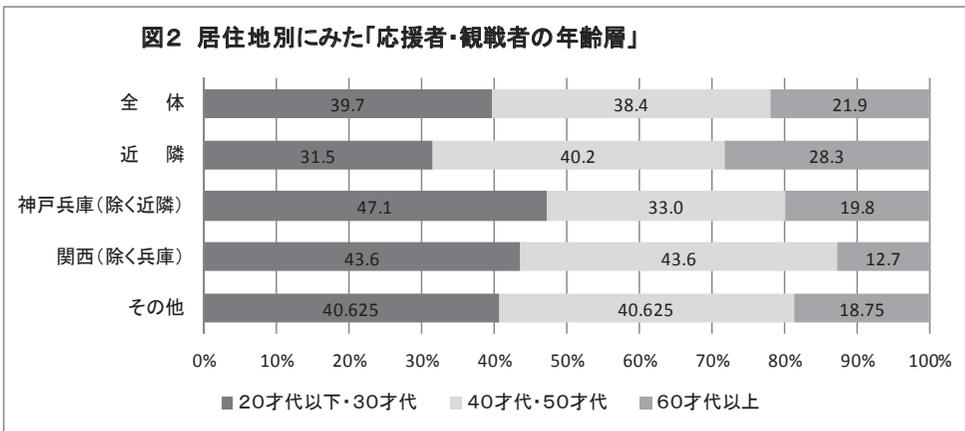
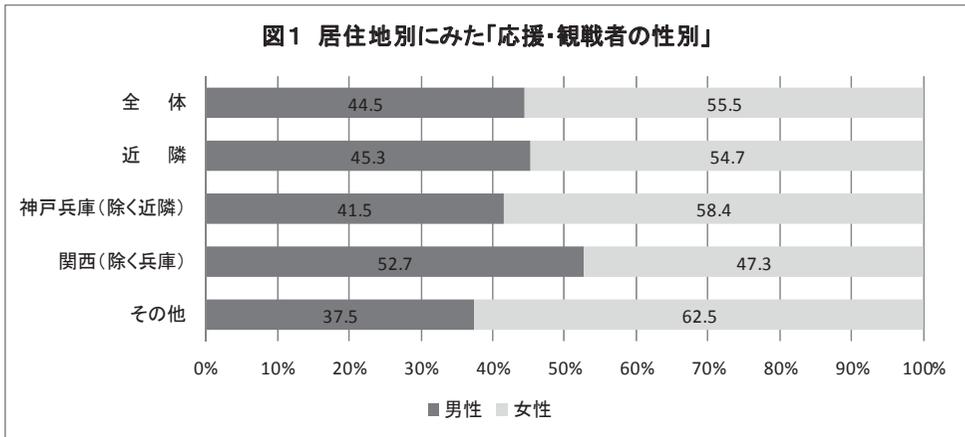
項目	回答者数	構成比(%)
男性	143	44.5
女性	178	55.5
計	321	100.0

表3 調査地点

項目	回答者数	構成比(%)
若松公園	58	18.0
舞子公園	74	23.0
スタジアム	32	9.9
ゴール(P1)	158	49.1
計	322	100.0

表4 年齢別

項目	回答者数				構成比(%)	
	全体	全体	男性	女性	全体	女性
20才未満	20	6.3	5.6	6.8		
20才代・30才代	107	33.4	29.4	36.7		
40才代・50才代	123	38.4	42.0	35.6		
60才以上	70	21.9	23.1	20.9		
計	320	100.0	100.0	100.0		



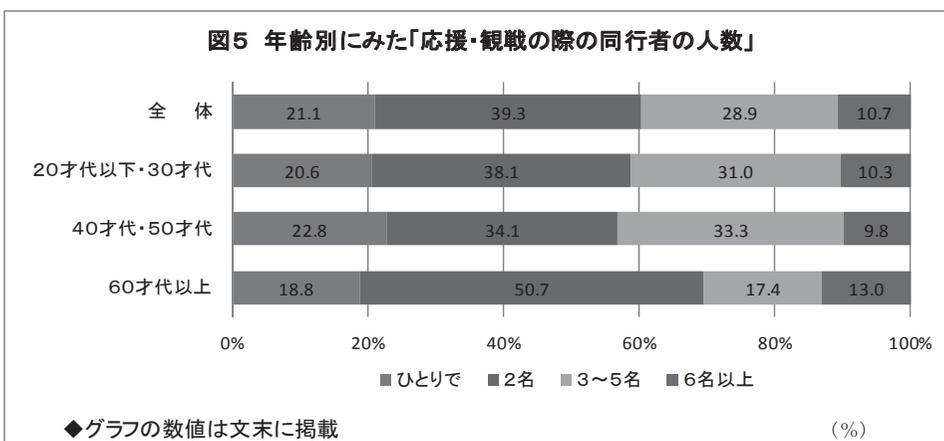
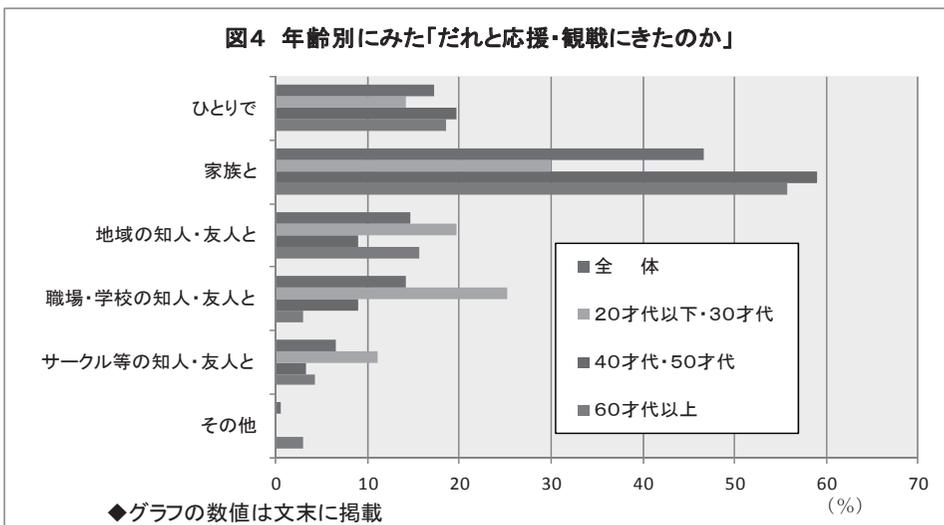
3. 応援・観戦者の特徴

神戸マラソンを応援・観戦した方々の特徴について、年齢別、居住地別にみていきたい。

(1) 応援・観戦にはだれと、何人で来たのか

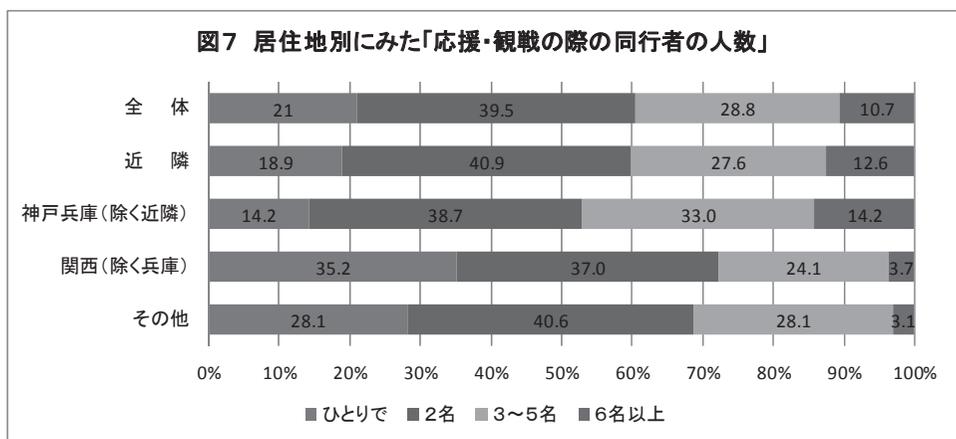
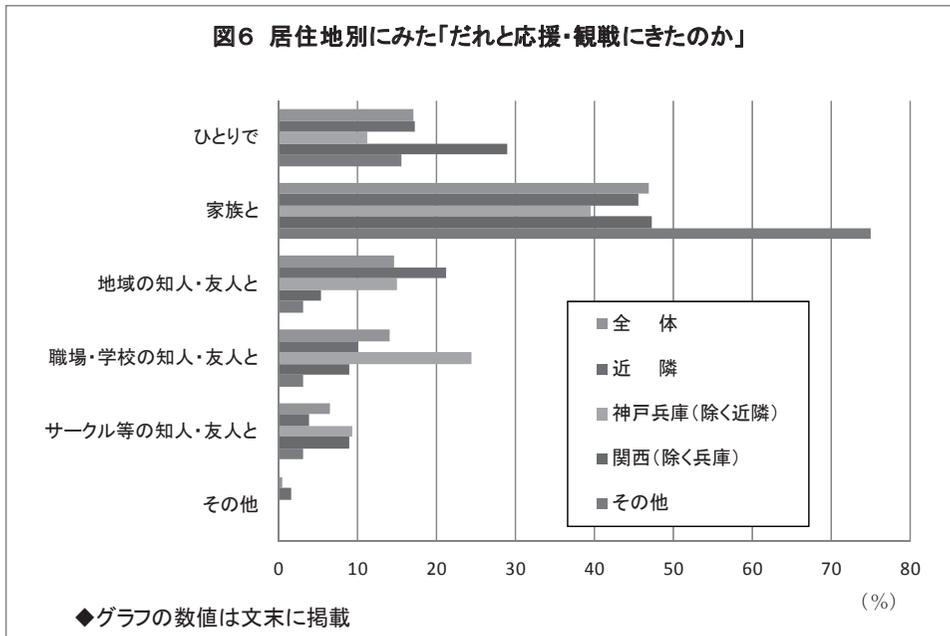
神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者に関して、「家族と」(46.7%)が最も多かった。年齢別にみると、「家族と」のなかでは40才代・50才代(59.0%)が他の年代より多く、60才代以上(55.7%)が次いでいる。他方「地域の知人・友人と」では20才代以下・30才代(19.7%)が多く、「職場・学校の知人・友人と」でも20才代以下・30才代(25.2%)が多くなっている。(図4)

神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者の人数に関しては、「2名」(39.3%)が最も多く、「3～5名」、「ひとり」と続いている。年齢別にみると、「2名」では60才代以上(50.7%)が他の年代より多く、「3～5名」では40才代・50才代(33.3%)が多い。「6名以上」をみると、60才代以上(13.0%)が多くなっている。(図5)



神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者の人数に関して、居住地別にみると、「家族と」では、関西地域より遠方のその他の地域(75.0%)が多くなっている。また、「地域の知人・友人と」では近隣が、「職場・学校の知人・友人と」では、神戸・兵庫(除く近隣)が多くなっている。(図6)

神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者の人数に関しては、神戸・兵庫(除く近隣)において「3~5名」(33.0%)、「6名」(14.2%)の割合が高くなっている。逆に、関西(除く兵庫)では、「ひとりで」(35.2%)が多くなっている。(図7)



② 応援・観戦に参加したきっかけ・契機

神戸マラソンへ応援・観戦に参加したきっかけ・契機としては、「家族が出場」(34.0%)、「知人・友人が出場」(36.8%)が多い。年齢別にみると、「家族が出場」では40才代・50才代が多く、「知人・友人が出場」では20才代以下・30才代が多い。他方、60才代以上では、「沿線応援のイベントが楽しそう」(28.6%)、「スポーツ観戦が好き」(15.7%)、「神戸マラソンが盛り上がるよう」(15.7%)など、神戸マラソンというイベントを楽しもうとする回答が多くなっている。(図8)

また、居住地別にみると、「家族が出場」では、遠方からの その他(77.4%)が多く、「知人・友人が出場」では神戸・兵庫(除く近隣)(41.9%)、関西(除く兵庫)(40.0%)がやや多い。他方、近隣からの応援・観戦者は60才代以上が多めなこともあり、「神戸マラソンが盛り上がるよう」(19.5%)、「スポーツ観戦が好き」、「沿線応援のイベントが楽しそう」で多くなっている。(図9)

図8 年齢別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答)

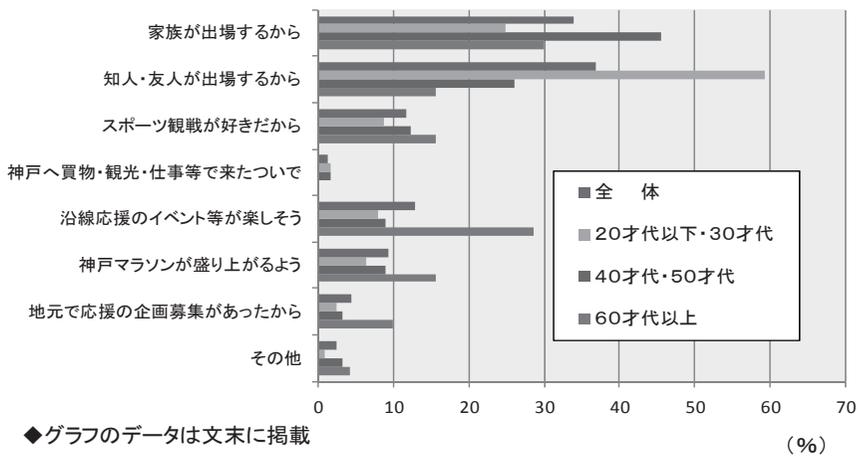
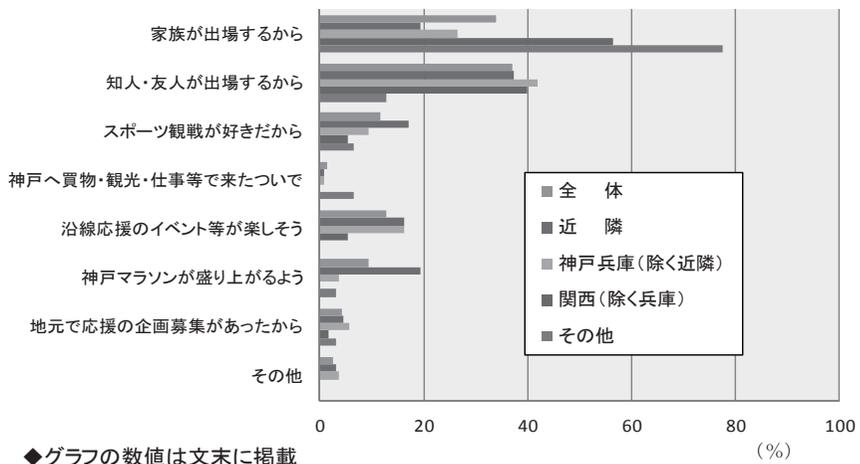


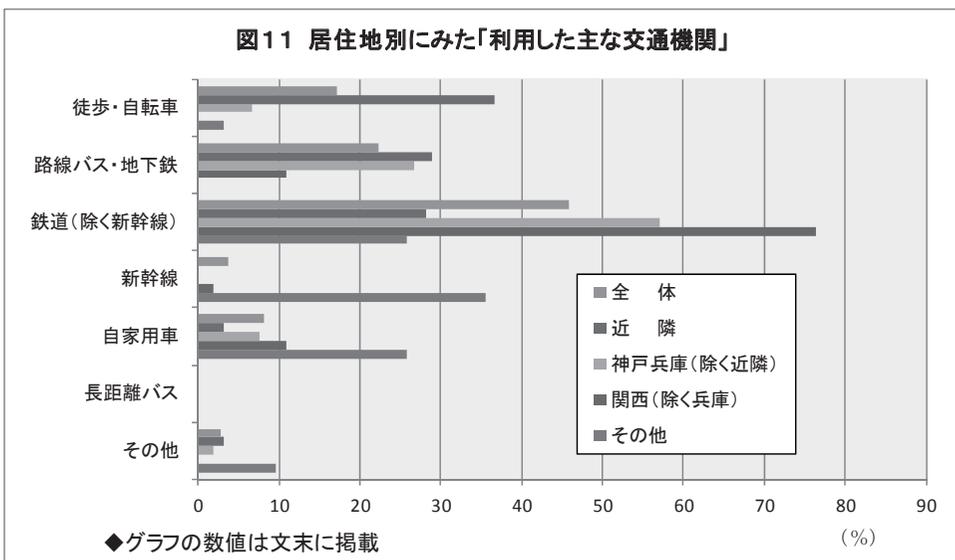
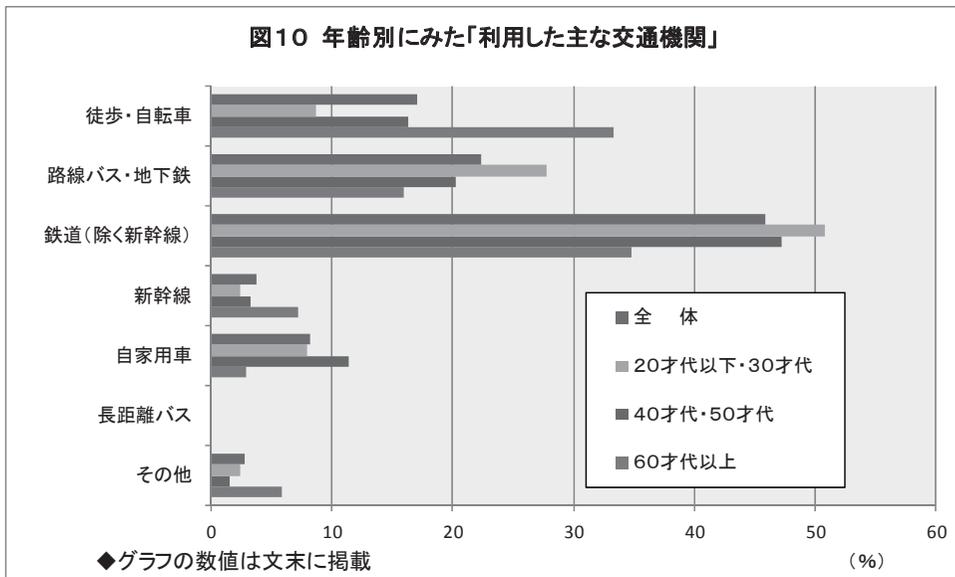
図9 居住地別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答)



(3) 主な利用交通機関

神戸マラソン参加の移動手段としては、「鉄道(新幹線を除く)」(45.9%)、「路線バス・地下鉄」(22.3%)が主体となっている。居住地別にみると、「鉄道(新幹線を除く)」では関西(除く兵庫)(76.4%)が多く、「路線バス・地下鉄」では近隣(28.9%)が多い。遠方(その他)では、「新幹線」(35.5%)、「自家用車」(25.8%)の利用も多い。「長距離バス」より「その他」(飛行機など)の移動手段が利用されており、LCC増便の影響がうかがわれる。

また、「徒歩・自転車」に関しては、年齢別では60才代以上(33.3%)、居住地別では近隣から(36.7%)の応援・観戦者が多い。(図10, 図11)



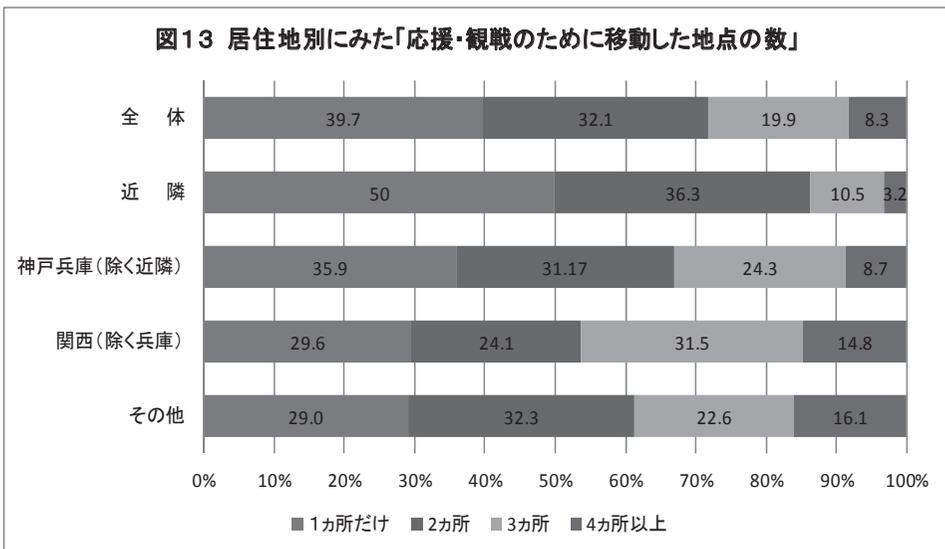
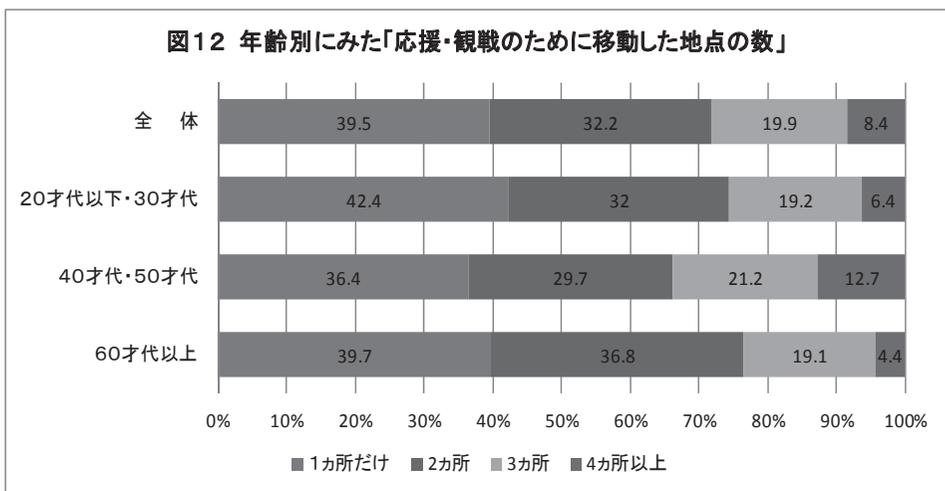
(4)

コース沿線における移動した地点数

神戸マラソンを応援・観戦するなかで、コース沿線を移動した地点数は、半数以上が複数地点となっている。

年齢別にみると、応援・観戦のきっかけ・契機として「家族が出場」が多い40才代・50才代において、「3カ所」(21.2%)、「4カ所以上」(12.7%)が多く、他方、神戸マラソンというイベントを楽しもうとする回答が多かった60才代以上では「2カ所」(36.8%)が多くなっている。(図12)

神戸マラソンを応援・観戦するなかでの、コース沿線を移動した地点数を居住地別にみると、近隣では「1カ所」(50.0%)が多いが、神戸・兵庫(除く近隣)、関西(除く兵庫)、その他と神戸マラソンの会場から遠いと、「2カ所」以上と複数移動の回答が多くなっている。なかでも関西(除く兵庫)、その他では「4カ所以上」(関西14.8%、その他16.1%)が多い。(図13)



(5)

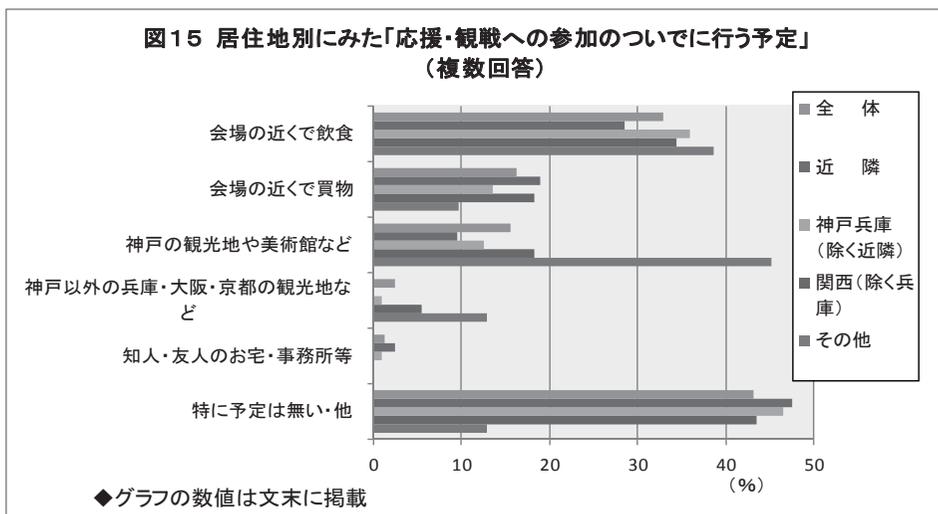
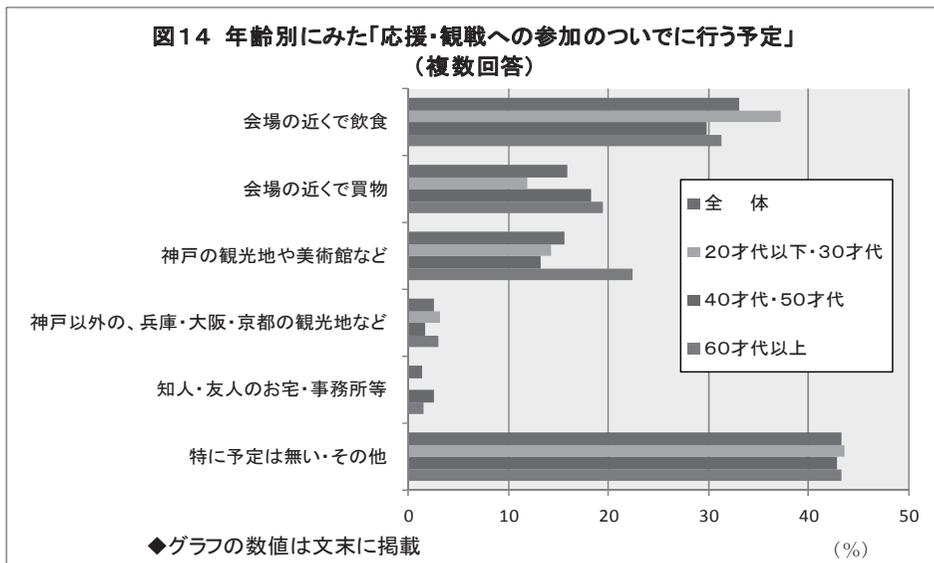
神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動

神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動に関して、「会場の近くで飲食」(33.1%)が多いものの、「特に予定は無い・その他」(43.3%)が最も多くなっている。「特に予定は無い・その他」は、昨年に比べ10ポイントほど上昇しており、最近の消費低迷を反映している。

年齢別にみると、「会場の近くで飲食」では20才代以下・30才代(37.3%)が多い。また、「神戸の観光地や美術館など」において、60才代以上(22.4%)が多くなっている。(図14)

居住地別にみると、「会場の近くで飲食」では、遠方からの その他(38.7%)が多い一方、「特に予定は無い・その他」では近隣(47.6%)、神戸兵庫(除く近隣)(46.6%)が多くなっている。

また、「神戸の観光地等」、「神戸以外の観光地等」に関しては、遠方(その他)からが多くなっている。(図15)



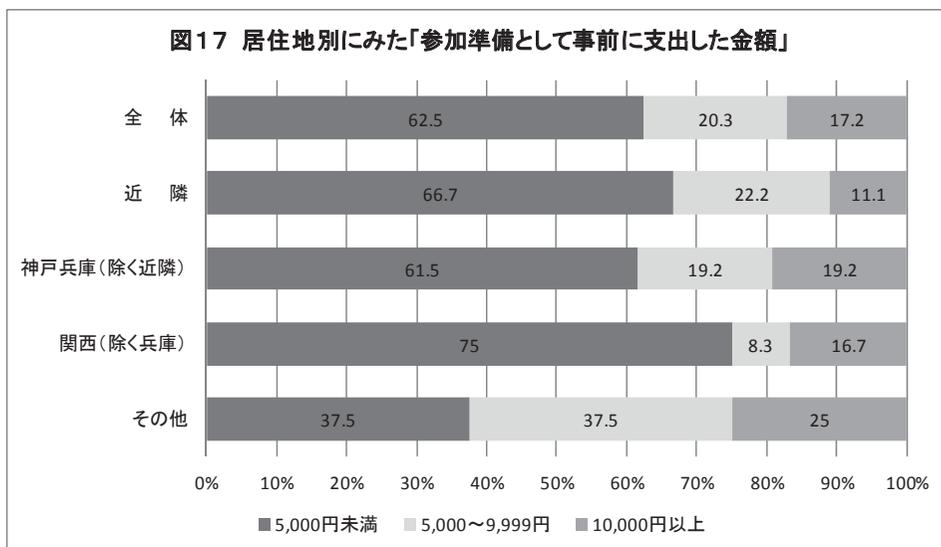
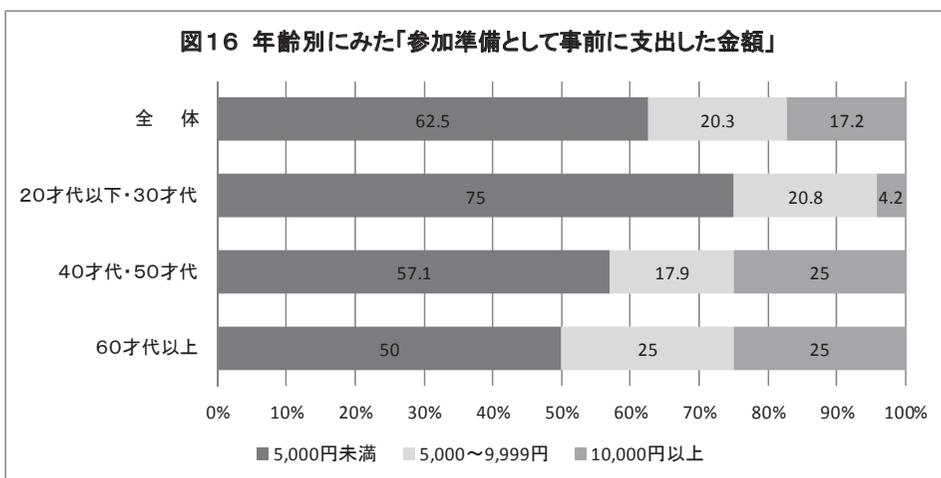
(6) 応援・観戦への参加に関わる消費金額

①参加準備として事前の支出金額

神戸マラソンへの応援・観戦参加の準備として事前に購入したものがある人は20.1%で、事前に食料品といった商品を購入するなど消費活動を行った方の支出金額については、「5,000円未満」が62.5%を占め最も多かった。

年齢別にみると、年齢層が上がるに伴い支出金額が高めの傾向となっている。

また、居住地別にみると、近隣に比べて、神戸兵庫(除く近隣)の支出金額が高めとなっている。関西(除く兵庫)では支出金額が、逆に低めになっているが、遠方(その他)からにおいては参加準備として事前に商品等を購入する消費支出が最も高くなっている。(図16、図17)

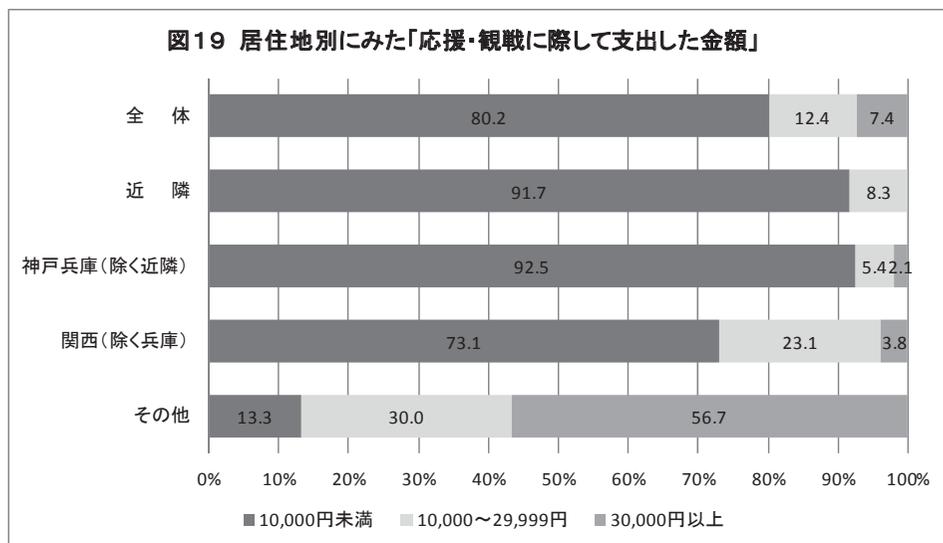
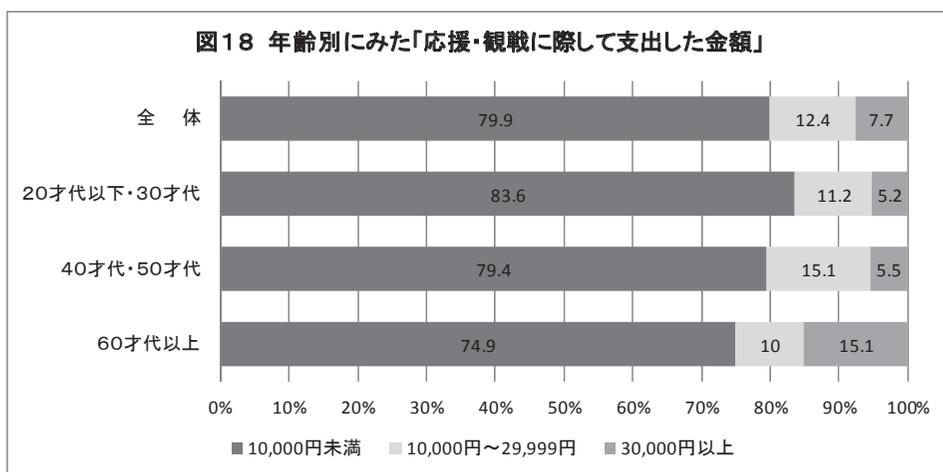


②神戸マラソン当日に応援・観戦に際して支出した金額

神戸マラソンの応援・観戦に際して支出した金額(当日の消費活動、及び遠方からの来神者は宿泊費等を含む)としては、「10,000円未満」(79.9%)が最も多かった。

年齢別にみると、事前準備と同様に、年齢層が上がるに伴い支出金額が高めの傾向となっている。(図18)

また、居住地別にみると、関西(除く兵庫)、その他で支出金額が高めになっている。特に、遠方からの その他では「30,000円以上」(56.7%)の割合が多くなっており、中には10万円程度との回答もみられた。(図19)

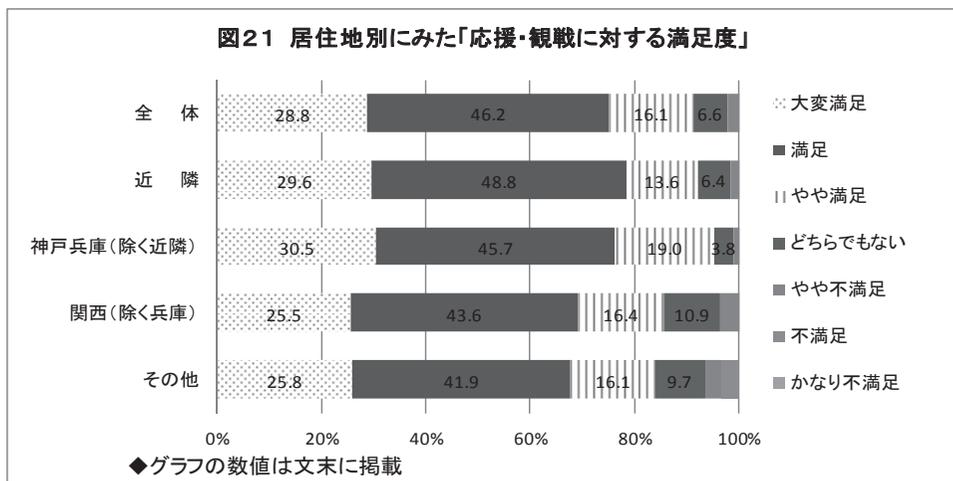
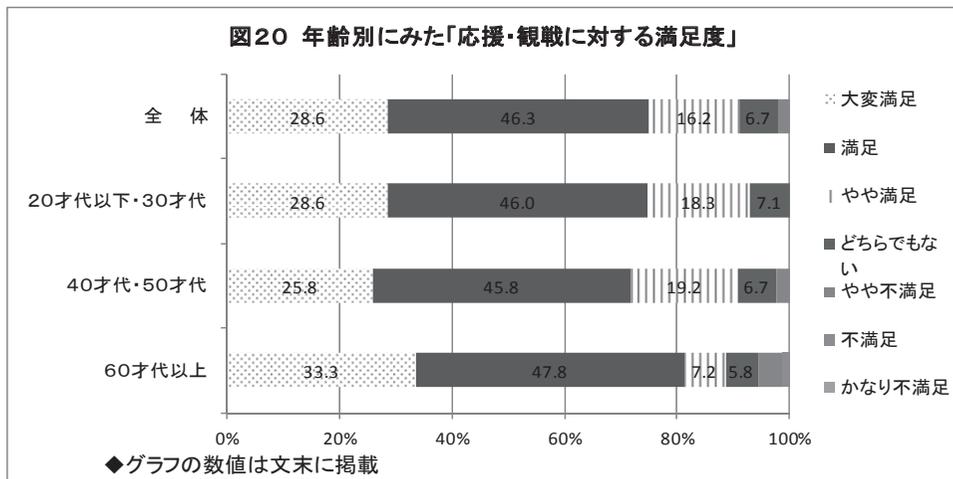


(7)

応援・観戦に対する満足度

神戸マラソンを応援・観戦したことに対する満足度に関しては、「満足」(46.3%)、「大変満足」(28.6%)が多くなっている。年齢別では、20才代以下・30才代(74.6%: 大変満足+満足)、60才代以上(同81.1%)に比べ、40才代・50才代(同71.6%)で満足度が低めとなっている。(図20)

居住地別にみると、近隣(78.4% : 大変満足+満足)に比べ神戸・兵庫(除く近隣)(同76.2%)、関西(除く兵庫)(同69.1%)、その他(同67.7%)と距離が離れるにつれ、満足度が低めとなっている。他都市のマラソン大会に参加して応援・観戦された方が神戸に時間と費用をかけて訪問した際に、他とは異なる満足が得られる工夫も必要となろう。(図21)



(参考) 第2回～第4回の満足度比較

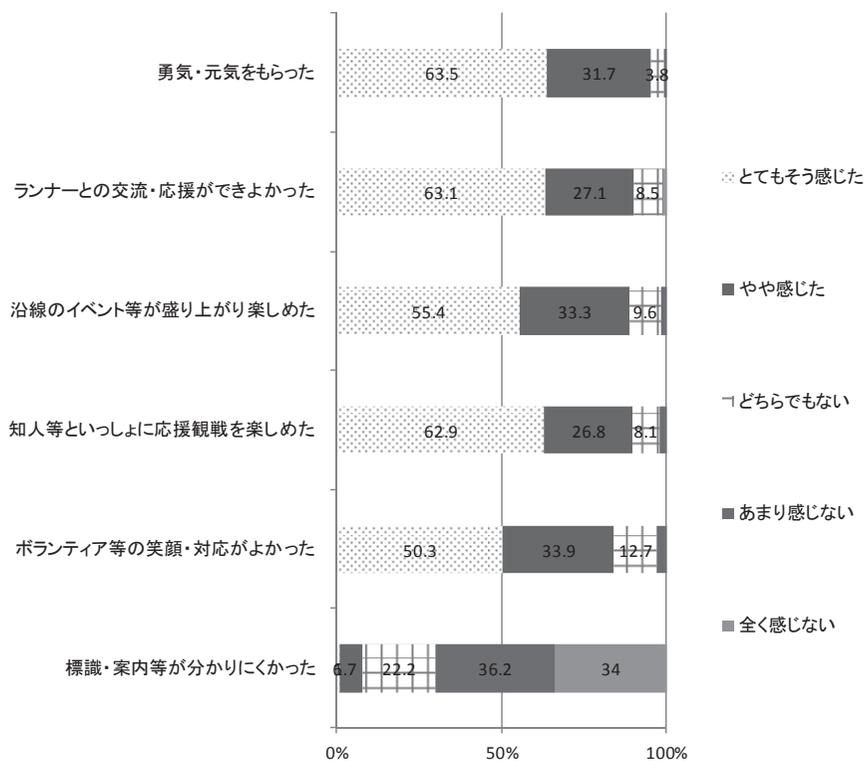
	全体(%)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	かなり不満足
第4回		28.6	46.3	16.2	6.7	1.9	0.3	0.0
第3回		26.1	54.6	14.4	2.5	1.8	0.3	0.3
第2回		22.3	53.8	15.1	5.2	2.8	1.0	1.0

神戸マラソンを応援・観戦して感じたこととして、「勇気・元気をもらった」(とてもそう感じた：63.5%)、「ランナーとの交流・応援ができてよかった」(63.1%)といったマラソン大会そのものから満足が得られたとの回答が多くみられた。「沿線のイベント等が盛り上がり楽しめた」(55.4%)、「知人等といっしょに応援観戦を楽しめた」(62.9%)といったイベントの賑わいに関しても、上記のマラソン大会そのものからの満足に近い、満足度がみとれる。(図22)

「ボランティア等の笑顔・対応がよかった」(50.3%)に関して、「とても感じた」との回答が5割を超え、ボランティアの方々へのねぎらいのコメントも多数いただいた。

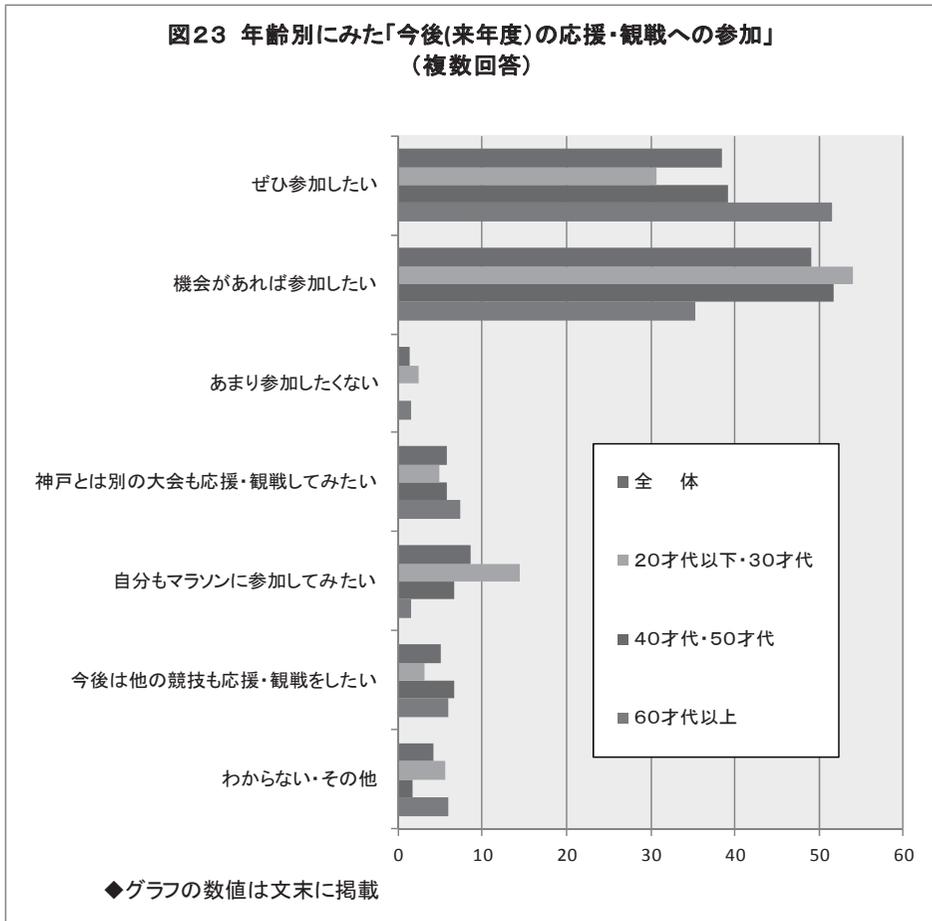
また、「標識・案内等が分かりにくい」等への不満はさほど大きくなく、運営の改善効果がうかがわれる。

図22 応援・観戦の感想(全体)

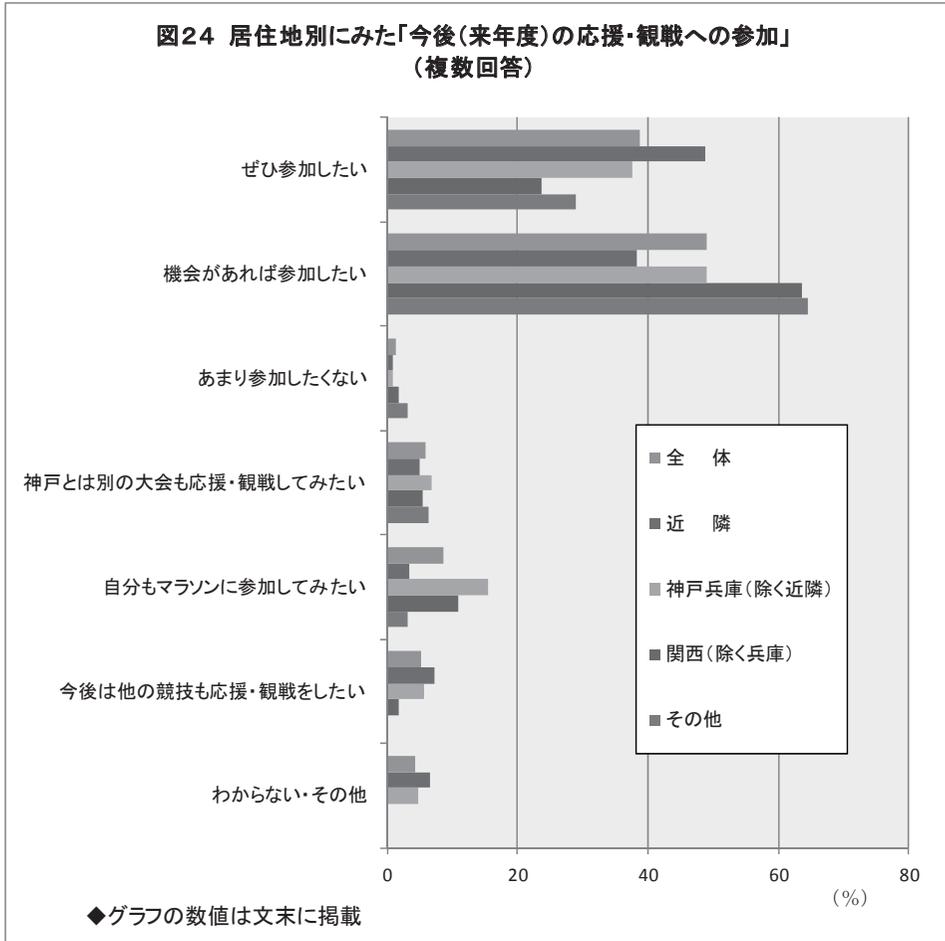


◆グラフの数値は文末に掲載

- (8) 今後(来年度)の応援・観戦への参加
 神戸マラソンに対する今後(来年度)の応援・観戦への参加として、「機会があれば参加したい」(49.0%)が最も多く、「ぜひ参加したい」(38.5%)が続いている。
 年齢別にみると、「ぜひ参加したい」では60才代以上(51.5%)が最も多く、年代が高いほど「ぜひ参加したい」の割合が多くなっている。逆に、「機会があれば参加したい」では20才代以下・30才代(54.0%)が最も多く、年代が低いほど「機会があれば参加したい」の割合が多くなっている。「自分もマラソンに参加してみたい」についても年代が低いほど回答が多くなっている。(図23)



居住地別にみると、「ぜひ参加したい」では近隣(48.8%)、神戸・兵庫(除く近隣)(37.5%)が多く、関西(除く兵庫) (23.6%)、その他(29.0%)と遠方になると、「ぜひ参加したい」の割合が低くなっている。逆に、「機会があれば参加したい」では、その他(64.5%)が最も多く、神戸・兵庫(除く近隣)(49.0%)、近隣(38.2%)に近づくほど「機会があれば参加したい」の割合が低くなっている。「自分もマラソンに参加してみたい」に関しては、神戸・兵庫(除く近隣)(15.4%)の回答が多くなっている。(図24)



4. 観測地点ごとの特徴

①若松公園(5km地点付近、神戸市長田区)

鉄人28号のモニュメントがある公園で屋台などが設定されていた。家族、知人や、地元の方、地元企業・幼稚園といった各種団体、スポーツイベントに積極的に応援参加しているグループなどがランナーに向けて、独自の応援グッズなどを用いて、熱心な応援していた。

若松公園における応援の後、すぐに海側(南)に進み、復路の応援に向かう方も多くみられた。企業応援は城山電子などがみられた。

②舞子公園(18km地点、折り返し地点付近、神戸市垂水区)

イベント(旧武藤山治邸周辺)では施設見学が無料、高校生主催による踊り、演奏などが見学できた。前回より観戦者はやや多いと感じられた。

地域団体応援は、苔谷コミュニティセンター、舞子婦人会など、グループ応援としては、阿波踊りサークル楓、ランニングサークル、高校同窓会などがみられた。サークル、同窓会のグループは、所属会員を中心にランナーを応援、ランナーに勇気を与えると共に、大会自体の盛り上がりにも寄与していた。

企業応援は、シスメックス、城山電子、石光商事、みなと銀行(有志)などがみられた。企業応援では、お揃いのジャンパーを着用し、のぼりを用いて応援していた。



③ノエビアスタジアム神戸(御崎公園、31km地点付近、神戸市兵庫区)

3B体操やアンパンマンショー等のキッズ向けイベントが行われていた。参加者は昨年並。ただ、ランナー応援との一体感があまり感じられなかった。他方、平清盛などを題材にした沿道応援パフォーマンス(「神戸de清盛」の衣装で応援など、兵庫区長等も参加)が応援の雰囲気をつくり、地域の魅力のPRにもなっていた。

地域団体応援は、兵庫区婦人会、区役所有志など。企業応援は、シスメックス、城山電子、みなと銀行(有志)など。踊りサークルの長田区長寿会による応援もみられた。



④フィニッシュパーク(ゴール地点<ポートアイランド市民広場>付近、神戸市中央区)

観戦者は20才代~60才代と幅広い年代、遠隔地からの参加者も多い。家族、友人、関係者などが設定された待合ゾーンでランナーの戻りを待っていた。全体的にゆったりとした雰囲気であるが、知人等と歓談で盛り上がりもみられた。会場内では、イベント(グッズ販売)が行われ、屋台(軽食等)もあった。

⑤その他

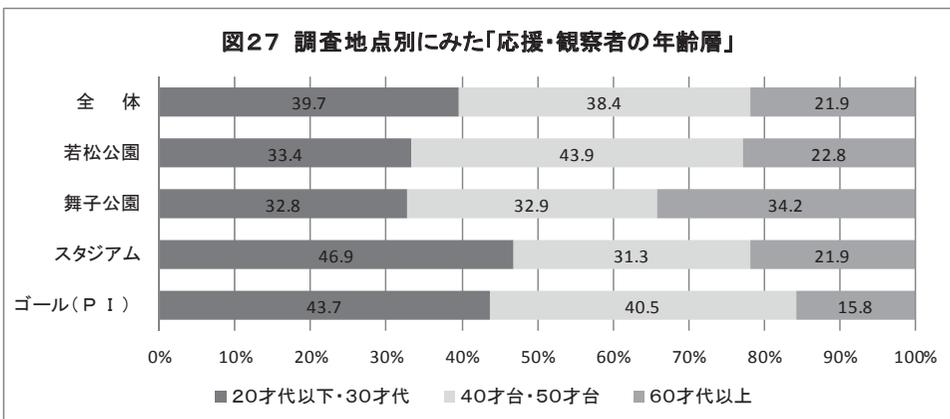
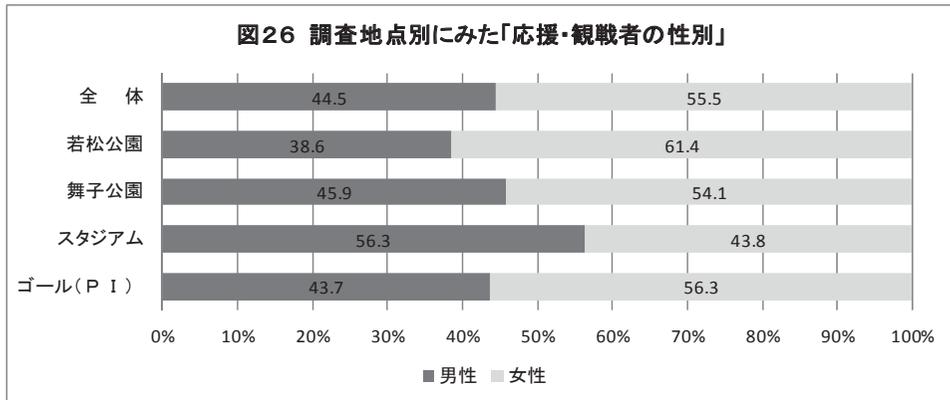
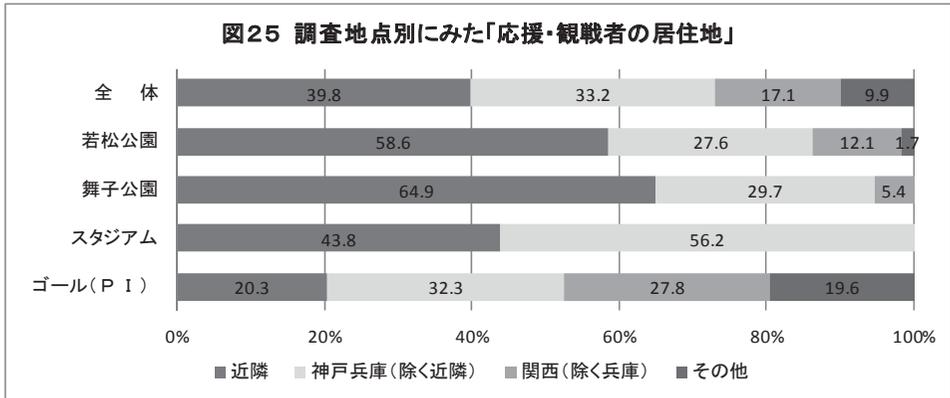
EXPO(21日(金)~22日(土))は、参加者の混み具合は前回並みで、スムーズに流れていた。ランナーは受付後、協賛企業展示や、応援イベント、コース紹介ビデオ、マラソン記念グッズ販売などを見学、体験していた。



◎ 調査地点別にみたアンケート回答者の特性

調査地点別にみると、居住地については、舞子公園で「近隣」(64.9%)が多く、ゴール地点で「関西(除く兵庫)」(27.8%)、「その他」(19.6%)が多い。

また、年齢別にみると、舞子公園で「60才代以上」(34.2%)が、スタジアム、ゴール地点で「20才代以下・30才代」(スタジアム46.9%、ゴール43.7%)が多くなっている。(図25、図26、図27)



(1)

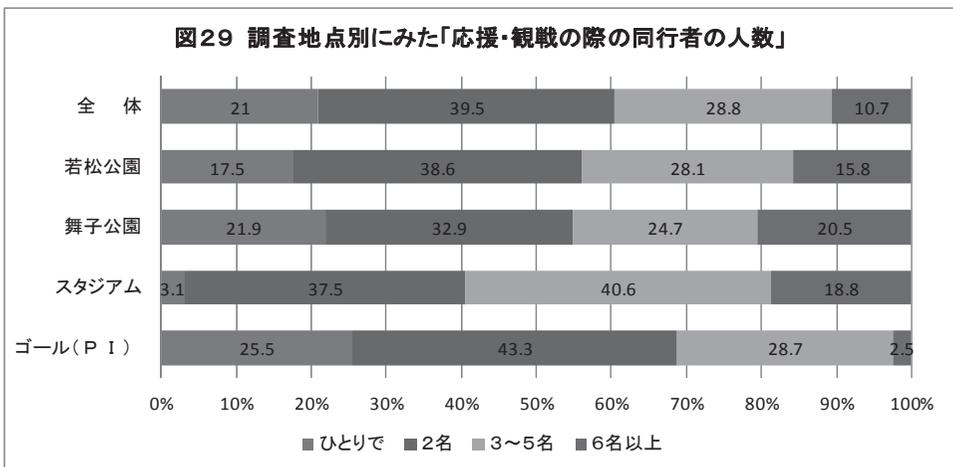
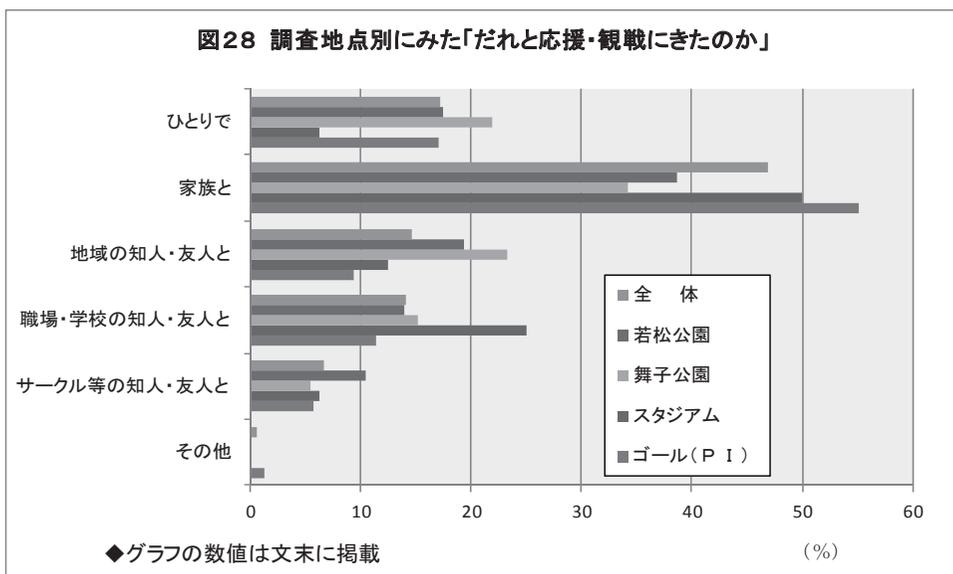
応援・観戦にはだれと、何人で来たのか

神戸マラソンに応援・観戦で来た際の同行者に関して、「家族と」(46.9%)が最も多く、同行者の人数に関しては、「2名」(39.5%)が最も多く、「3～5名」(28.8%)が続いている。

調査地点別にみると、若松公園では「家族と」(38.6%)による参加で「2名」(38.6%)が多いが、「サークル等の知人・友人と」(10.5%)が他地点より多くなっている。舞子公園では、「地域の知人・友人と」(23.3%)、「ひとりで」(21.9%)、が他地点より多い。

スタジアムは「家族と」(50.0%)のほか、「職場・学校の知人・友人と」(25.0%)も多く、同行者の人数に関しては、「3～5名」(40.6%)が多い。

また、ゴール地点(PI)では、「家族と」(55.1%)のほか、「ひとりで(ランナーと待ち合わせ)」(17.1%)が多くなっている。同行者の人数では、「2名」(43.3%)と共に、「3～5名」(28.7%)、「ひとりで」(25.5%)も多くなっている。(図28、29)

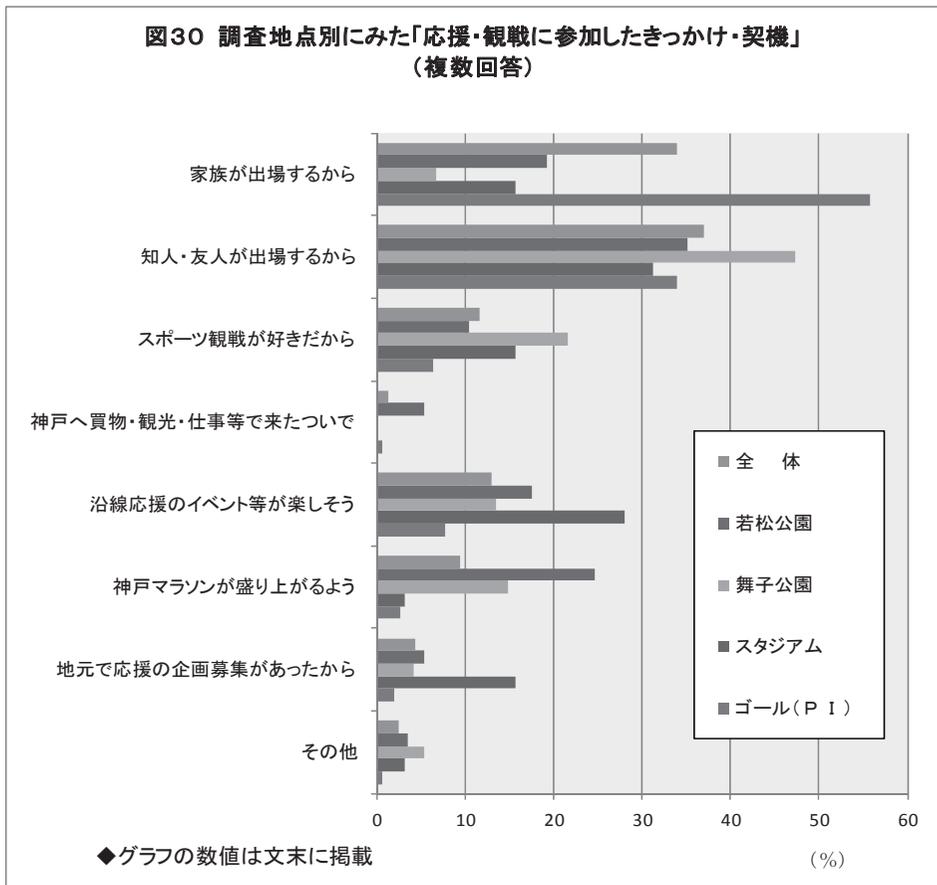


(2)

応援・観戦に参加したきっかけ・契機

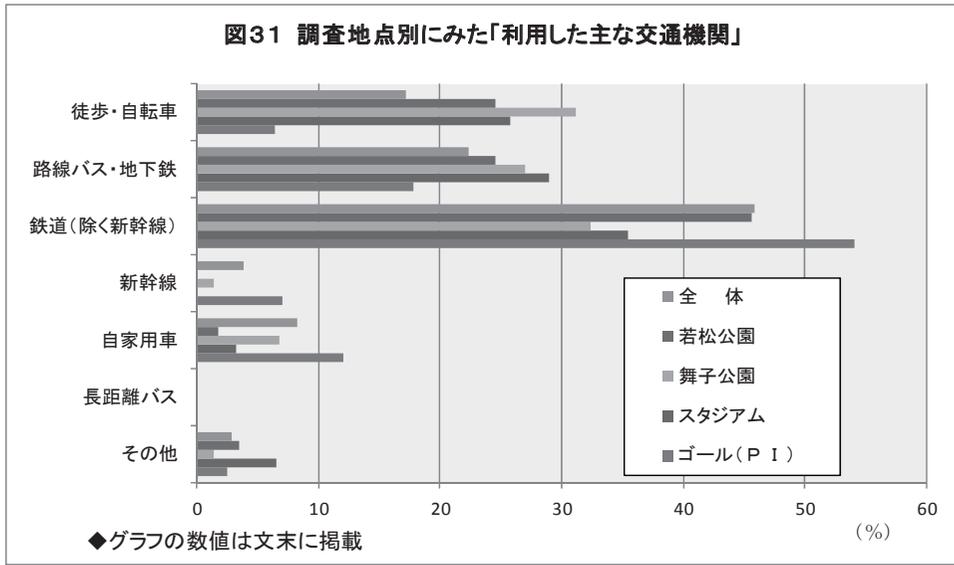
神戸マラソンへ応援・観戦に参加したきっかけ・契機としては、「家族が出場するから」(33.9%)、「知人・友人が出場するから」(37.0%)が多い。

調査地点別にみると、ゴール地点(PI)では「家族が出場」(55.8%)が多く、舞子公園では「知人・友人が出場」(47.3%)が多くなっている。他方、スタジアムでは「沿線応援のイベントが楽しそう」(28.1%)、「地元で応援の企画募集があったから」(15.6%)が多い。さらに若松公園の、「神戸マラソンが盛り上がるように」(24.6%)、「沿線応援のイベントが楽しそう」(17.5%)、また、舞子公園の、「スポーツ観戦が好きだから」(21.6%)などのようにイベントの賑わいを楽しみとする回答も多くみられた。(図30)



③ 主な利用交通機関

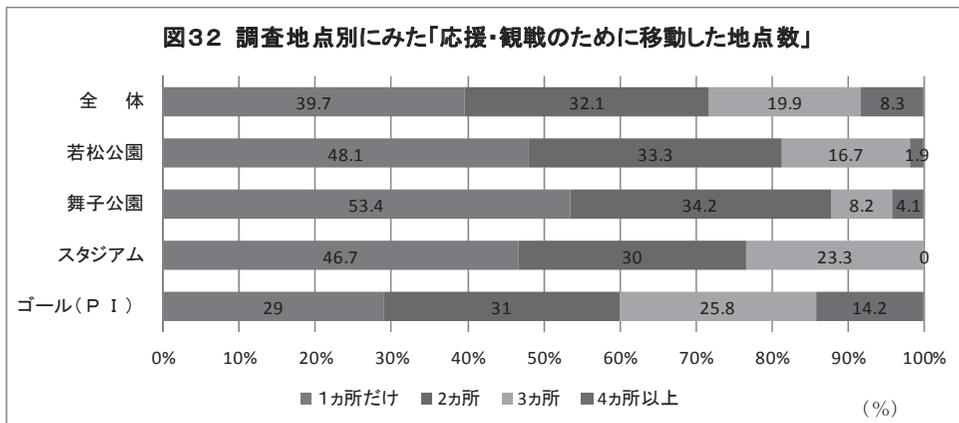
神戸マラソンに参加する際の移動手段としては、ゴール地点では「鉄道(新幹線を除く)」(54.1%)、スタジアムで「路線バス・地下鉄」(29.0%)、舞子公園で「徒歩・自転車」(31.1%)が多くなっている。(図31)



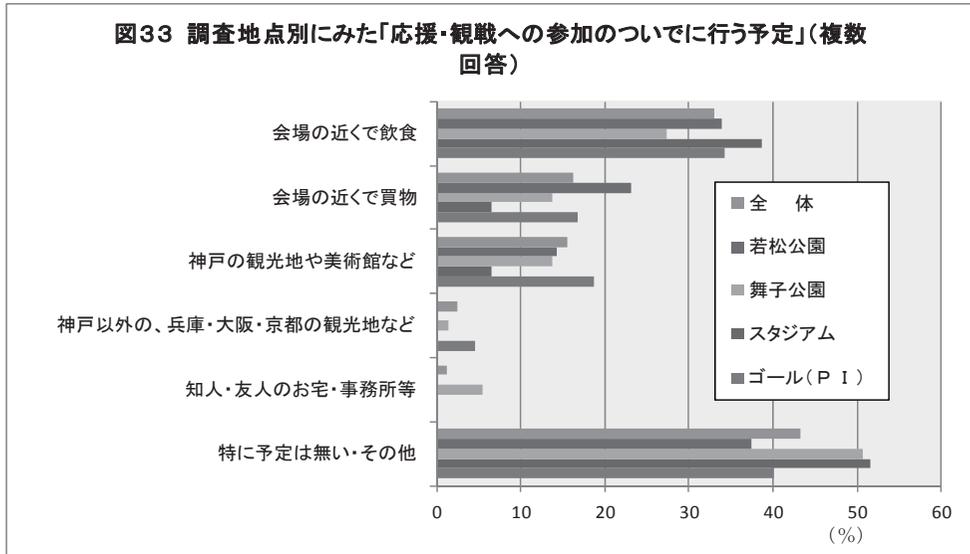
④ コース沿線における移動した地点数

コース沿線を移動した地点数は、「1カ所だけ」(39.7%)が最も多く、「2カ所」(32.1%)が続いている。イベントの賑わいを楽しもうとの回答が多かったため、それぞれの地点で企画される催し物に参加するため、1カ所に長めにとどまることとなる。

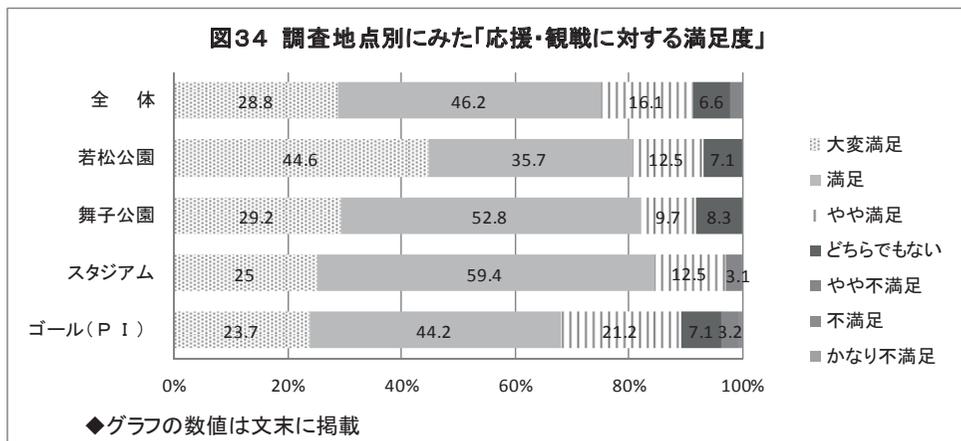
調査地点別にみると、舞子公園では、「1カ所だけ」(53.4%)、「2カ所」(34.2%)が多い。若松公園、スタジアムでは、「1カ所だけ」(若松公園48.1%、スタジアム46.7%)の回答が多いものの、「3カ所」(若松公園16.7%、スタジアム23.3%)の回答も多くなっている。他方、ゴール地点(P I)では、複数カ所を移動して応援・観戦する回答が多くなっている。(図32)



- (5) 神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動
 神戸マラソンの応援・観戦への参加のついでに訪問地・行動に関して、「特に予定は無い・その他」(43.2%)への回答以外では、「会場の近くで飲食」(33.0%)が最も多い。調査地点別にみると、若松公園では、「会場の近くで飲食」(33.9%)のほか、「会場の近くで買物」(23.3%)も多くなっている。他方、舞子公園では「会場の近くで飲食」(27.4%)がやや少なめとなっている。スタジアムでは「会場の近くで飲食」(38.7%)が多いものの、「特に予定は無い・その他」(51.6%)への回答も多い。ゴール地点(PI)では、「会場の近くで飲食」(34.2%)のほか、「神戸の観光地」(18.7%)などへの回答が多くなっている。(図33)



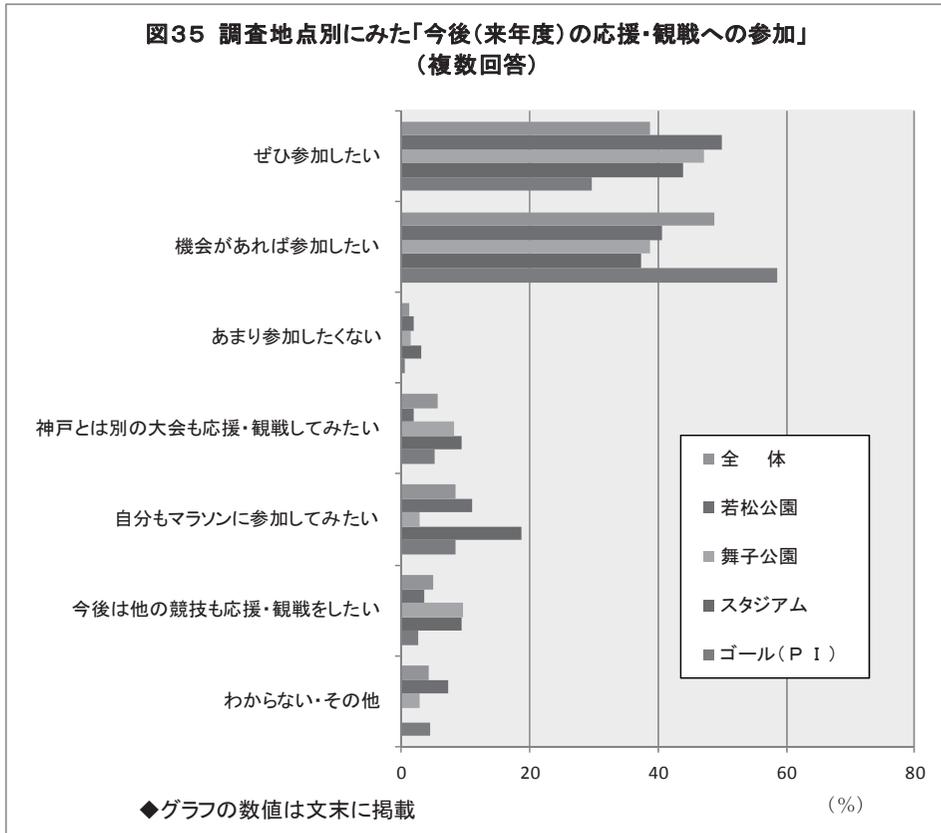
- (6) 応援・観戦に対する満足度
 神戸マラソンを応援・観戦したことに対する満足度に関しては、「満足」(46.2%)、「大変満足」(28.8%)が多くなっている。調査地点別にみると、若松公園では「大変満足」(44.6%)への回答が高めとなっている。スタジアム、舞子公園では、「満足」(スタジアム59.4%、舞子公園52.8%)が多い。他方、ゴール地点(PI)では、「やや満足」(21.2%)への回答也多めとなっている。(図34)



(7)

今後(来年度)の応援・観戦への参加について

今後(来年度)の神戸マラソンへの応援・観戦については、「ぜひ参加したい」(38.7%)、「機会があれば参加したい」(48.9%)となっている。調査地点別にみると、若松公園、舞子公園、スタジアムでは、「ぜひ参加したい」(若松公園50.0%、舞子公園38.9%、スタジアム43.8%)が多い一方、ゴール地点(PI)で「機会があれば参加したい」(58.7%)が多くなっている。スタジアムでは「自分もマラソンに参加してみたい」(18.8%)への回答も多めとなっている。(図35)



5. アンケートで寄せられた意見・思い

- ・初めて観戦して、マラソンには全く興味なかったが、感動しました。
ありがとうございました。(20才代・30才代、女性)
- ・街のマラソン大会の観戦ははじめてで良かった。(40才代・50才代、男性)
- ・初めてマラソンを見に来たが楽しい。(20才未満、女性)(20才代・30才代、男性)
- ・地元が盛り上がってよかった。(40才代・50才代、女性)
- ・来年も開催してほしい。
(20才代・30才代、男性)(20才代・30才代、女性)(60才代以上、男性)
- ・いつまでも続けてほしいです。(20才代・30才代、男性)(40才代・50才代、女性)
- ・楽しかった。来年が待ち遠しい！(60才代以上、女性)
- ・是非また参加したい！(60才代以上、男性)
- ・来年はもっと早く家を出て、前の方で応援したい。(40才代・50才代、女性)
- ・来年は走りたい。(20才代・30才代、男性)(40才代・50才代、女性)
- ・来年は走るぞ！地元のランナーを重視してほしい。(40才代・50才代、男性)
- ・なかなか当選できないので、当たったらまた来てみたい。(60才代以上、女性)
- ・開催できることを感謝すべきである。(60才代以上、男性)
- ・観光もできて良かった。(60才代以上、女性)
- ・名所をうまくコースに入れている。色々な所をまわるので楽しいと思う。
(40才代・50才代、女性)(40才代・50才代、男性)
- ・海沿いを走れるのが神戸ならではのよい！海辺のコースが素晴らしい。
(20才代・30才代、男性)(40才代・50才代、女性)
- ・須磨の海の景色がきれいでした。(20才代・30才代、男性)
- ・オーシャンビュー、シーサイドホテルがよいイメージ。(20才代・30才代、女性)
- ・港周辺が神戸らしい！(20才代・30才代、男性)
- ・ポートライナーから橋を渡っているランナーを見て感動しました。
(40才代・50才代、女性)
- ・神戸の建物がきれい。(40才代・50才代、女性)
- ・走っている家族は神戸が好き。(40才代・50才代、女性)
- ・景色がよく、平地で走りやすそうなコースで、自分も是非走ってみたいと思った。
(20才代・30才代、男性)(20才代・30才代、女性)(60才代以上、男性)

- ・マラソンコースが片道の、折り返しコースなので、もう少し変化のあるコースをお願いしたい。(40才代・50才代、男性)
- ・六甲山もコースに入れたら。東地区での開催も望む。(40才代・50才代、女性)
- ・招待選手をもう少し有名な方に。招待選手をもっと事前にPRをしてください。(20才代・30才代、女性)(60才代以上、男性)
- ・近くを通過するので応援して楽しいです。(20才未満、女性)(60才代以上、女性)
- ・応援がしやすい。沿道と選手の距離感が良い。ランナーとのふれあい。親近感がある。(40才代・50才代、男性)(60才代以上、女性)
- ・昨年マラソンに参加して、沿線の方々の声援がすごくて元気をもらえるマラソンだと思いました。また走りたいです。(20才代・30才代、男性)
- ・あつい応援に、応援に来た私も元気になりました。(40才代・50才代、女性)
- ・応援がとぎれなくてよい。海からの応援も神戸ならではの良かった。(40才代・50才代、女性)
- ・心あたまる応援の数々です。(20才代・30才代、男性)(20才代・30才代、女性)
- ・大阪マラソンよりフレンドリー。(60才代以上、男性)(20才代・30才代、女性)
- ・沿線の応援の温かさと、サンバチームの出演に神戸らしさを感じました。(40才代・50才代、女性)
- ・熱気を感じる。パワーをもらえる。(20才代・30才代、女性)
- ・にぎやかでよい。華やかな感じがした。(20才代・30才代、女性)
- ・規模がでかい。たくさん走っていた。(40才代・50才代、男性)
- ・一般の応援している人があつく、それが意外でした。(40才代・50才代、男性)
- ・団体観戦のための準備が楽しかった。(60才代以上、女性)
- ・人が少ない気がした。場所によってはさみしかったです。(20才代・30才代、女性)(40才代・50才代、女性)
- ・昨年のほうがイベントが多かった。今年は見にくかった。(60才代以上、女性)
- ・舞子あたりの屋台を増やしてほしい。・ゴール地点も出店がもっとあっても。(20才未満、男性)(20才代・30才代、女性)
- ・応援者が楽しめるようなイベントが少ない。イベントも野外。大阪マラソンのように屋内も欲しい。(40才代・50才代、男性)
- ・東京・大阪マラソンのようにもっと盛り上がりたってもよいのでは？(60才代以上、男性)
- ・大阪マラソンと比べて少し地味、もっと盛り上がりましょう。大阪に負けないように！(40才代・50才代、女性)(60才代以上、女性)
- ・ボランティアの方、準備等お疲れ様です。(20才代・30才代、女性)

- ・大会の開催回数が少ないのに、前日からしっかり準備していてすごい。
(40才代・50才代、男性)(40才代・50才代、女性)
- ・案内板が分かりにくい。もう少し細かく。(20才代・30才代、女性)(40才代・50才代、女性)
- ・駅からの道のりが分かりにくかった。(20才代・30才代、女性)(40才代・50才代、女性)
- ・交通規制(進入禁止など)で迷子になった。(20才代・30才代、女性)
- ・トイレが分かりにくい。(20才代・30才代、女性)
- ・トイレ、水の補給に少々問題があるのではないかと思う。(60才代以上、女性)
- ・スタッフ(大会のジャンパーを着ている人)に場所など質問しても何も分かっていないので答えることができず困った。
(60才代以上、女性)
- ・観戦ルール(場所・道路等)がきびしい。(60才代以上、男性)
- ・ランナー(家族)と、スタートもゴールも会えなかった。(60才代以上、女性)
- ・応援者(一般者)も、スタート・フィニッシュのエリアに入場できるようにしてほしいです。(20才代・30才代、女性)(40才代・50才代、女性)

第3章 神戸マラソンの個性確立に向けた取り組み

(1)「神戸マラソン」らしさの再確認と情報発信

アンケートの回答には、「温かい応援、熱い応援、ランナーとの距離感が良かった」との声が多く聞かれた。他方、「開催できることを感謝すべきである」との意見もあった。今後も「感謝と友情」という大会テーマを大切に、市民への理解を深めていくことが重要となる。阪神・淡路大震災からの復興の際に、多くの地域、人々からいただいた支援を忘れず、ホスピタリティ溢れる声援を送ることが、市民の楽しみにもつながり、大会が地域に浸透していく。

また、海と山を身近に感じられる港町神戸の良さを再確認して、神戸の良さを積極的に情報発信していくことも必要であろう。

(2) 応援・観戦がしやすい、楽しめるコース沿線の改善

大会開催の準備がしっかりできているとの評価がある一方、分かりやすさやより快適さ・楽しさを求める声も聞かれた。今後、より様々な方が、ランナーとして、或いは応援・観戦者として参加することが見込まれるため、一層応援・観戦がしやすく、楽しめるような工夫を加えていくことが大切である。

(3) スポーツ、健康関連グッズへの需要増加

マラソン開催によりランナーや応援・観戦者といった参加者を中心としてスポーツ・健康関連消費を拡大するという効果がある。この効果を継続し、より一層、高めていくためには、新たなランナーや応援・観戦者などマラソン参加者の確保や、マラソン参加者・県民の関心・ニーズに見合った魅力あるソフト・サービスの維持・充実などが求められる。

(4) 経済効果を高めていく工夫

スポーツ・健康分野など新たな分野の消費需要の創出、幅広く裾野が広い産業部門を視野に入れた地域経済のバランスある貢献、地域内自給率が高く地域内への投資効率の高い産業分野との連携・育成などにより、さらに経済効果を高めるよう取り組んでいくことが考えられる。

以 上

<参考表>

図4 年齢別にみた「だれと応援・観戦にきたのか」 (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
ひとりで	17.3	14.2	19.7	18.5
家族と	46.7	29.9	59.0	55.7
地域の知人・友人と	14.7	19.7	9.0	15.7
職場・学校の知人・友人と	14.1	25.2	9.0	2.9
サークル等の知人・友人と	6.6	11.0	3.3	4.3
その他	0.6	0.0	0.0	2.9

図6 居住地別にみた「だれと応援・観戦にきたのか」 (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
ひとりで	17.2	17.3	11.3	29.1	15.6
家族と	46.8	45.7	39.6	47.2	75.0
地域の知人・友人と	14.7	21.3	15.1	5.5	3.1
職場・学校の知人・友人と	14.1	10.2	24.5	9.1	3.1
サークル等の知人・友人と	6.6	3.9	9.4	9.1	3.1
その他	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0

(単位:%)

図8 年齢別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
家族が出場するから	34.0	24.8	45.5	30.0
知人・友人が出場するから	36.8	59.2	26.0	15.7
スポーツ観戦が好きだから	11.6	8.8	12.2	15.7
神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで	1.3	1.6	1.6	0.0
沿線応援のイベント等が楽しそう	12.9	8.0	8.9	28.6
神戸マラソンが盛り上がるよう	9.4	6.4	8.9	15.7
地元で応援の企画募集があったから	4.4	2.4	3.3	10.0
その他	2.5	0.8	3.3	4.3

図9 居住地別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答) (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
家族が出場するから	33.9	19.5	26.7	56.4	77.4
知人・友人が出場するから	37.0	37.5	41.9	40.0	12.9
スポーツ観戦が好きだから	11.6	17.2	9.5	5.5	6.5
神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで	1.3	0.8	1.0	0.0	6.5
沿線応援のイベント等が楽しそう	12.9	16.4	16.2	5.5	0.0
神戸マラソンが盛り上がるよう	9.4	19.5	3.8	0.0	3.2
地元で応援の企画募集があったから	4.4	4.7	5.7	1.8	3.2
その他	2.5	3.1	3.8	0.0	0.0

図10 年齢別にみた「利用した主な交通機関」 (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
徒歩・自転車	17.0	8.7	16.3	33.3
路線バス・地下鉄	22.3	27.8	20.3	15.9
鉄道(除く新幹線)	45.9	50.8	47.2	34.8
新幹線	3.8	2.4	3.3	7.2
自家用車	8.2	7.9	11.4	2.9
長距離バス	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	2.4	1.6	5.8

図11 居住地別にみた「利用した主な交通機関」 (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
徒歩・自転車	17.2	36.7	6.7	0.0	3.2
路線バス・地下鉄	22.3	28.9	26.7	10.9	0.0
鉄道(除く新幹線)	45.8	28.1	57.1	76.4	25.8
新幹線	3.8	0.0	0.0	1.8	35.5
自家用車	8.2	3.1	7.6	10.9	25.8
長距離バス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	3.1	1.9	0.0	9.7

図14 年齢別にみた「応援・観戦への参加のついでに行う予定」(複数回答) (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
会場の近くで飲食	33.1	37.3	29.8	31.3
会場の近くで買物	15.9	11.9	18.2	19.4
神戸の観光地や美術館など	15.6	14.3	13.2	22.4
神戸以外の、兵庫・大阪・京都 の観光地など	2.5	3.2	1.7	3.0
知人・友人のお宅・事務所等	1.3	0.0	2.5	1.5
特に予定は無い・その他	43.3	43.7	42.9	43.3

図15 居住地別にみた「応援・観戦への参加のついでに行う予定」(複数回答) (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
会場の近くで飲食	33.0	28.6	35.9	34.5	38.7
会場の近くで買物	16.2	19.0	13.6	18.2	9.7
神戸の観光地や美術館など	15.6	9.5	12.6	18.2	45.2
神戸以外の、兵庫・大阪・京都 の観光地など	2.5	0.0	1.0	5.5	12.9
知人・友人のお宅・事務所等	1.3	2.4	1.0	0.0	0.0
特に予定は無い・その他	43.2	47.6	46.6	43.6	12.9

図20 年齢別にみた「応援・観戦に対する満足度」 (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
大変満足	28.6	28.6	25.8	33.3
満足	46.3	46.0	45.8	47.8
やや満足	16.2	18.3	19.2	7.2
どちらでもない	6.7	7.1	6.7	5.8
やや不満足	1.9	0.0	2.5	4.3
不満足	0.3	0.0	0.0	1.4
かなり不満足	0.0	0.0	0.0	0.0

図21 居住地別にみた「応援・観戦に対する満足度」 (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
大変満足	28.8	29.6	30.5	25.5	25.8
満足	46.2	48.8	45.7	43.6	41.9
やや満足	16.1	13.6	19.0	16.4	16.1
どちらでもない	6.6	6.4	3.8	10.9	9.7
やや不満足	1.9	1.6	1.0	3.6	3.2
不満足	0.3	0.0	0.0	0.0	3.2
かなり不満足	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

図22 応援・観戦の感想(全体) (単位:%)

	とても そう感じた	やや 感じた	どちらでも ない	あまり 感じない	全く 感じない
勇気・元気もらった	63.5	31.7	3.8	0.6	0.3
ランナーとの交流・応援 ができた	63.1	27.1	8.5	0.7	0.7
沿線のイベント等が 盛り上がり楽しめた	55.4	33.3	9.6	1.3	0.3
知人等といっしょに 応援観戦を楽しめた	62.9	26.8	8.1	1.6	0.6
ボランティア等の笑顔・ 対応がよかった	50.3	33.9	12.7	2.8	0.3
標識・案内が分かりにくかった	1.0	6.7	22.2	36.2	34.0

図23 年齢別にみた「今後(来年度)の応援・観戦への参加」(複数回答) (単位:%)

	全 体	20才代以下 ・30才代	40才代 ・50才代	60才代以上
ぜひ参加したい	38.5	30.6	39.2	51.5
機会があれば参加したい	49.0	54.0	51.7	35.3
あまり参加したくない	1.3	2.4	0.0	1.5
神戸とは別の大会も 応援・観戦してみたい	5.8	4.8	5.8	7.4
自分もマラソンに参加してみたい	8.7	14.5	6.7	1.5
今後は他の競技も 応援・観戦をしたい	5.1	3.2	6.7	5.9
わからない・その他	4.2	5.6	1.7	5.9

図24 居住地別にみた「今後(来年度)の応援・観戦への参加」(複数回答) (単位:%)

	全 体	近 隣	神戸兵庫 (除く近隣)	関西(除く兵庫)	その他
ぜひ参加したい	38.7	48.8	37.5	23.6	29.0
機会があれば参加したい	48.9	38.2	49.0	63.6	64.5
あまり参加したくない	1.3	0.8	1.0	1.8	3.2
神戸とは別の大会も 応援・観戦してみたい	5.8	4.9	6.7	5.5	6.5
自分もマラソンに参加してみたい	8.6	3.3	15.4	10.9	3.2
今後は他の競技も 応援・観戦をしたい	5.1	7.3	5.8	1.8	0.0
わからない・その他	4.2	6.5	4.8	0.0	0.0

図28 調査地点別にみた「だれと応援・観戦にきたのか」(単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
ひとり	17.2	17.5	21.9	6.3	17.1
家族	46.9	38.6	34.2	50.0	55.1
地域の知人・友人	14.7	19.3	23.3	12.5	9.5
職場・学校の知人・友人	14.1	14.0	15.1	25.0	11.4
サークル等の知人・友人	6.6	10.5	5.5	6.3	5.7
その他	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3

図30 調査地点別にみた「応援・観戦に参加したきっかけ・契機」(複数回答) (単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
家族が出場するから	33.9	19.3	6.8	15.6	55.8
知人・友人が出場するから	37.0	35.1	47.3	31.3	34.0
スポーツ観戦が好きだから	11.6	10.5	21.6	15.6	6.4
神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで	1.3	5.3	0.0	0.0	0.6
沿線応援のイベント等が楽しそう	12.9	17.5	13.5	28.1	7.7
神戸マラソンが盛り上がるよう	9.4	24.6	14.9	3.1	2.6
地元で応援の企画募集があったから	4.4	5.3	4.1	15.6	1.9
その他	2.5	3.5	5.4	3.1	0.6

図31 調査地点別にみた「利用した主な交通機関」

(単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
徒歩・自転車	17.2	24.6	31.1	25.8	6.4
路線バス・地下鉄	22.3	24.6	27.0	29.0	17.8
鉄道(除く新幹線)	45.8	45.6	32.4	35.5	54.1
新幹線	3.8	0.0	1.4	0.0	7.0
自家用車	8.2	1.8	6.8	3.2	12.1
長距離バス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	3.5	1.4	6.5	2.5

図33 調査地点別にみた「応援・観戦への参加のついでに行う予定」(複数回答)

(単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
会場の近くで飲食	33.0	33.9	27.4	38.7	34.2
会場の近くで買物	16.2	23.2	13.7	6.5	16.8
神戸の観光地や美術館など	15.6	14.3	13.7	6.5	18.7
神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	2.5	0.0	1.4	0.0	4.5
知人・友人のお宅・事務所等	1.3	0.0	5.5	0.0	0.0
特に予定は無い・その他	43.2	37.5	50.6	51.6	40.0

図34 調査地点別にみた「応援・観戦に対する満足度」

(単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
大変満足	28.8	44.6	29.2	25.0	23.7
満足	46.2	35.7	52.8	59.4	44.2
やや満足	16.1	12.5	9.7	12.5	21.2
どちらでもない	6.6	7.1	8.3	0.0	7.1
やや不満足	1.9	0.0	0.0	3.1	3.2
不満足	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6
かなり不満足	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

図35 調査地点別にみた「今後(来年度)の応援・観戦への参加」(複数回答)

(単位:%)

	全 体	若松公園	舞子公園	スタジアム	ゴール(PI)
ぜひ参加したい	38.7	50.0	47.2	43.8	29.7
機会があれば参加したい	48.9	40.7	38.9	37.5	58.7
あまり参加したくない	1.3	1.9	1.4	3.1	0.6
神戸とは別の大会も応援・観戦してみたい	5.8	1.9	8.3	9.4	5.2
自分もマラソンに参加してみたい	8.6	11.1	2.8	18.8	8.4
今後は他の競技も応援・観戦をしたい	5.1	3.7	9.7	9.4	2.6
わからない・その他	4.2	7.4	2.8	0.0	4.5

「神戸マラソンの応援・観戦者の動向に関するアンケート調査」 2014. 11. 23

神戸マラソン実行委員会事務局
兵庫県立大学 政策科学研究所
(地域経済指標研究会)

神戸マラソンの開催は、スポーツを通じた健康増進と共に、地域の活力向上にも寄与するものと考えられます。そこで「神戸マラソン実行委員会事務局」様のご理解を頂き、神戸マラソンを応援・観戦する方々に、応援・観戦における動向や、コース沿線のイベント等周辺事業の魅力などをお聞きして、地域活力の維持・向上のあり方などを探るためのアンケート調査を行うことになりました。ご多忙のなか恐縮ですが、ご理解、ご協力をいただきますよう、宜しくお願い申し上げます。

★調査地点：若松公園・舞子公園・スタジアム・ゴール（調査員が左記のうち、調査地点1つに○印を記入）

◆貴方のフェイスシート（居住地や性別など）についておたずねします

問1 貴方の居住地について（該当する番号1つに○印）

1. 近隣：応援・観戦の地点と同じ区（神戸市）
2. 神戸市だが近隣ではない：応援・観戦の地点とは別の区
3. 兵庫県（神戸市を除く）
4. 関西（兵庫県を除く）
5. 中国・四国
6. 九州・沖縄
7. 東海・北陸
8. 関東・甲信越 以東
9. その他（ ）

問2 貴方の性別について（該当する番号1つに○印）

1. 男性
2. 女性

問3 貴方の年齢について（該当する番号1つに○印）

1. 20才未満
2. 20才代・30才代
3. 40才代・50才代
4. 60才代以上

◆貴方の神戸マラソンへの応援・観戦に関わる行動についておたずねします

問4 本日の神戸マラソンへの応援・観戦は、どなたとこられましたか。（1つに○印）

1. ひとりで
2. 家族と
3. 地域の知人・友人と
4. 職場・学校の知人・友人と
5. サークル等の知人・友人と
6. その他（ ）

問5 本日の応援・観戦の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか。（1つに○印）

1. ひとりで
2. 2名
3. 3～5名
4. 6名以上

問6 どのようなきっかけ・契機で、応援・観戦に来られましたか。（2つまで○印）

1. 家族がマラソンに出場するから
2. 知人・友人がマラソンに出場するから
3. マラソンなどスポーツ観戦が好きのため
4. 神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで
5. 沿線応援のイベント等が楽しそうだから
6. 神戸マラソンが盛り上がるよう
7. 地元の団体・自治会等による応援の企画募集があったため
8. その他（ ）

問7 貴方が応援・観戦への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。（1つに○印）

1. 徒歩・自転車
2. 路線バス・地下鉄
3. 鉄道（新幹線を除く）
4. 新幹線
5. 自家用車
6. 長距離バス
7. その他（ ）

問8 貴方は応援・観戦ためにコース沿線を何ヵ所程度移動しますか（移動予定ですか）（1つに○）

1. 1ヵ所だけ
2. 2ヵ所
3. 3ヵ所
4. 4ヵ所以上

◆貴方の神戸マラソンへの応援・観戦参加に関わる消費活動についておたずねします

問9 貴方は応援・観戦の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はあるでしょうか。或いは、既に訪問した所はおありでしょうか。（主に該当する番号を2つまで○印）

1. 神戸の観光地（北野・六甲山）や博物館、美術館など
2. 会場近くで飲食
3. 会場近くで買物
4. 知人・友人のお宅・事務所等
5. 神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など
6. 特に予定は無い
7. その他（ ）

問10 貴方は神戸マラソンの応援・観戦にあたり、**事前に購入したもの**（食料品、カメラなどの映像機器、応援用の小物など）はありますか。（1. ある 2. ない）

事前に購入したものがあある場合 合計 万 千円 程度

問11 貴方は神戸マラソンの応援・観戦に参加する際（ついでに観光、飲食、買物なども含めて）、**今回の外出に係わる予算としてどの程度**をお考えでしょうか。

◎ **貴方お1人分のおおよその「支出総額」**を、お聞かせ願います。

本日の支出総額 万 千円 程度
 （うち往復の交通費 万 千円 程度）
 （うち宿泊費 万 千円 程度）←宿泊を伴う場合

問12 貴方は本日の**応援・観戦の満足度**はいかがでしょうか。（1つに○印）

1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. どちらでもない
 5. やや不満足 6. 不満足 7. かなり不満足

問13 貴方は本日の応援・観戦に伴い、以下の項目に関してどうお感じましたか。

（それぞれの項目ごとに、A ~ E のうち**1つ**に○印）

- | | とても
そう感じた | A | —— | やや
感じた | B | —— | どちらで
もない | C | —— | あまり
感じない | D | —— | 全く
感じない | E |
|--|--------------|----|----|-----------|---|----|-------------|----|----|-------------|---|----|------------|---|
| ①勇気・元気をもらった | A | —— | B | —— | C | —— | D | —— | E | | | | | |
| ②ランナーの方との交流、家族・知人のランナーへの応援ができた | A | —— | B | —— | C | —— | D | —— | E | | | | | |
| ③沿線の応援・イベントが盛り上がって楽しかった | A | —— | B | —— | C | —— | D | —— | E | | | | | |
| ④知人・仲間といっしょに（おひとりでこられた方は、他の応援・観戦者の方々と）応援・観戦を楽しめた | A | —— | B | —— | C | —— | D | —— | E | | | | | |
| ⑤スタッフ・ボランティアの方々の笑顔や対応が良かった | A | —— | B | —— | C | —— | D | —— | E | | | | | |
| ⑥コースや標識・案内等が分かりにくかった | A | —— | B | —— | C | —— | D | —— | E | | | | | |

問14 貴方は「神戸マラソンの応援・観戦」に関して、今後（来年度）の参加をどうお感じでしょうか。（**2つまで**○印）

1. ぜひ参加したい 2. 機会があれば参加したい 3. あまり参加したくない
 4. 神戸とは別の大会も応援・観戦してみたい 5. 自分もマラソンに参加してみたい
 6. 今後は他の競技も応援・観戦をしたい 7. わからない 8. その他 ()

●「これぞ神戸マラソン！」というような、神戸マラソンに対する思いや印象、他都市との違いなどをお聞かせください。また、応援・観戦に参加して感じたことなどもお教え願います。

調査へのご協力、誠に有難うございました

◆参考資料

「第4回神戸マラソンの経済波及効果」

第4回神戸マラソンの経済波及効果について、当研究会が実施した応援・観戦者に対するアンケート調査、および、神戸大学大学院人間発達環境学研究所生涯スポーツ研究室が実施したランナーに関するアンケート調査をもとに、神戸マラソン実行委員会の委託を受け、ひょうご経済研究所が推計を行った。

1. 神戸マラソン開催に伴う消費支出額

神戸マラソンが開催されると、ランナーおよび沿道の観客（ランナーの付き添い者・応援者、イベント参加者を含む）は、交通費を払って会場まで足を運び、会場周辺で飲食、土産物を購入、ホテルに宿泊といった具合に、さまざまな消費活動を行う。

これらの消費に加え、大会を安全かつ円滑に運営するための大会運営費（コース周辺の警備・交通規制などの安全対策費、給水・給食所・仮設トイレの設営費用、関連イベントの費用など）が神戸マラソンの開催に伴い発生する消費支出額である。

神戸マラソン開催に伴う消費支出額

	消費支出額 (百万円)	来場者数 (人)
ランナー	670	19,380
沿道の観客	4,435	616,000
大会運営費	681	—
合計	5,786	635,380

2. 経済波及効果

このようなランナーや沿道の観客などによる消費は、他の産業の生産活動を誘発する。例えば、飲食店で食事をすれば、食材に関連する企業の需要が発生し、また、土産物を購入すれば、その土産物を製造する企業の需要が発生するというように、他の産業の生産活動を誘発する（経済波及効果）。

この経済波及効果を「平成17年産業連関表（全国、兵庫県）」を用いて計算すると、全国で132億円、兵庫県で74億円となる。この経済波及効果を雇用に換算すると、全国で900人、兵庫県で534人の新規雇用を発生させる効果がある。

経済波及効果(生産誘発額)

	経済波及効果 (百万円)	雇用者誘発数 (人)
全国	13,171	900
兵庫県	7,425	534