

DISCUSSION PAPER NO.105

小野金物産業におけるブランド開発
－「播州刃物」ブランドによる海外市場の開拓－

小宮一高

兵庫県立大学 経営学部

秋山秀一

兵庫県立大学 大学院 経営研究科

2018年12月

Institute for Policy Analysis and Social Innovation

University of Hyogo

Nishiku, Kobe, 651-2197, Japan